

Patronat medialny nad wydarzeniem to specyficzna umowa marketingowa pomiędzy portalem a organizatorem. Z jednej strony portal oferuje lepsze wsparcie promocyjne imprezy, a z drugiej strony organizator wydarzenia promuje portal.

Najważniejsze warunki patronatu Krosno24.pl:

- Zarówno organizator, jak i portal oferują wzajemne świadczenia promocyjne. Wszystkie ustalenia mają na celu jak najlepszą promocję wydarzenia na portalu oraz portalu podczas wydarzenia.
- Patronat portalu oparty jest na wyłączności. Oznacza to, że żaden inny lokalny serwis internetowy nie może być promowany przez organizatora przy okazji danego wydarzenia. Na plakatach, banerach, w spotach reklamowych, w informacjach słownych i innych publikacjach nie może pojawić się nazwa i/lub logo innego portalu z Krosna lub okolic. To ograniczenie nie dotyczy stacji radiowych, stacji telewizyjnych i tradycyjnej prasy.
- Każde wydarzenie ma inny charakter, dlatego za każdym razem ustalenia między redakcją a organizatorem wydarzenia mogą być inne, uwzględniające specyfikę imprezy.
- Redakcja portalu może zastrzec sobie prawo do odmowy objęcia patronatem danego wydarzenia, bez podania przyczyn.
- Jeśli organizator chce, aby portal poinformował o danym wydarzeniu, nie musi to być oparte na patronacie. Wystarczy wysłać do nas e-mail ze szczegółami. Jeśli wydarzenie ma miejsce w Krośnie lub w powiecie krosnieńskim jest duże prawdopodobieństwo, że opublikujemy taką informację. Do dyspozycji jest także nasz numer telefonu: 13 493 44 44. Warto upewnić się tą drogą, czy e-mail dotarł i spytać jaka jest decyzja redakcji.
- Nie można umieszczać logo portalu bez wiedzy i zgody redakcji w jakichkolwiek publikacjach.

Przykład:

Agencja Muzyczna ABC organizuje koncert zespołu X. Stara się o patronat Krosno24.pl. Obie strony ustalają zasady współpracy.

Portal ma wyłączność na patronat wśród lokalnych serwisów internetowych - na plakacie pojawia się tylko jego logo. Obok jednak widnieją znaki lokalnej telewizji, gazety i radia, bo nie są to konkurencyjne portale. Organizator informuje też o patronacie portalu w spotach radiowych, w filmie reklamowym na Facebooku i podczas imprezy. Portal ma też prawo wywiesić baner i postawić stand reklamowy przy wejściu.

Portal w ramach patronatu oferuje coś więcej niż tylko standardową zapowiedź wydarzenia w kalendarium imprez. Na głównej stronie organizuje konkurs, w którym można wygrać wejściówkę na koncert (dostarczoną przez organizatora). Filmowa zapowiedź koncertu emitowana jest podczas jednej z audycji telewizji internetowej. Redakcja publikuje też galerię zdjęć z koncertu.

Obie strony wyrażają zadowolenie ze współpracy, budowy pozytywnego wizerunku i obopólnych korzyści.

