

**UCHWAŁA NR IV/111/2019  
RADY MIASTA KROSNA**

z dnia 25 stycznia 2019 r.

**w sprawie utworzenia Parku Kulturowego Wzgórze Staromiejskie w Krośnie**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r., poz. 994 z późn. zm.), art. 16 ust. 1 i 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2018 r., poz. 2067 z późn. zm.) uchwala się, co następuje:

**Rozdział 1.  
Przepisy ogólne**

**§ 1. 1.** W celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej tworzy się park kulturowy pod nazwą „Park Kulturowy Wzgórze Staromiejskie w Krośnie”, zwany dalej „Parkiem”.

2. Na obszarze Parku ustanawia się dwie strefy:

- 1) Strefę A – obejmującą tereny Wzgórza Staromiejskiego;
- 2) Strefę B – obejmującą pozostałe tereny w granicach Parku.

3. Granice Parku oraz zasięg jego stref określa załącznik graficzny do uchwały.

4. Uchwała nie narusza ustaleń zawartych w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na obszarze Parku.

**§ 2. 1.** Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **Planie** - należy przez to rozumieć Miejskowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego obszaru „Stare Miasto 1”, „Śródmieście VIII” i „Łukasiewicza II”;
- 2) **Planie ochrony** – należy przez to rozumieć „Plan Ochrony Parku Kulturowego Wzgórze Staromiejskie w Krośnie”;
- 3) **obiekcie zabytkowym** – należy przez to rozumieć obiekt wpisany do rejestru zabytków lub do gminnej ewidencji zabytków;
- 4) **budynku frontowym** – należy przez to rozumieć budynek (w tym narożny) usytuowany od strony ulicy, placu lub innej przestrzeni publicznej;
- 5) **oficynach** - należy przez to rozumieć budynki lub boczne i tylne części kubaturowe budynku frontowego, usytuowane w głębi danej posesji;
- 6) **ogródkach gastronomicznych** – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do sezonowego użytkowania dla celów gastronomicznych;
- 7) **szyldzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują;
- 8) **nośnikach reklamowych** – należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną, służące do prezentacji reklam;



- 9) **reklamie** – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;
- 10) **tablicy reklamowej** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;
- 11) **urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;
- 12) **billboardzie** – należy przez to rozumieć nośnik reklamy, będący dużą, często oświetloną tablicą reklamową, umieszczaną na budynkach lub na specjalnie przystosowanych do tego słupach;
- 13) **banerze** – należy przez to rozumieć reklamy wykonane na tkaninie, siatce lub miękkim tworzywie sztucznym;
- 14) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć: drogi publiczne, place, zieleni urządzoną ogólnodostępną, ogólnie dostępne wnętrza urbanistyczne.

§ 3. 1. Materialne i krajobrazowe dziedzictwo kulturowe na obszarze Parku chroni się poprzez:

- 1) zachowanie i ekspozycję dziedzictwa kulturowego i krajobrazu historycznego układu urbanistycznego Krosna;
- 2) ochronę historycznej linii zabudowy oraz form architektonicznych;
- 3) ochronę funkcjonalną i kompozycyjną zieleni miejskiej, szczególnie historycznych ogrodów, skwerów oraz zieleni stoków Wzgórza Staromiejskiego, z dopuszczeniem rewaloryzacji terenów zielonych;
- 4) ochronę osi, ciągów i punktów widokowych umożliwiających bliskie i dalekie widoki na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem widoków na Wzgórze Staromiejskie, oraz widoków z obszaru Parku na charakterystyczne elementy zagospodarowania Miasta;
- 5) ochronę krajobrazu kulturowego poprzez przeciwdziałanie nadmiernej rozbudowie działalności handlowej i usługowej, ingerującej w formę architektoniczną obiektów zabytkowych bądź zakłócającej ich ekspozycję, jak również ingerującej lub zakłócającej możliwość ekspozycji przestrzeni publicznej lub sprzecznej z tradycją kulturową Parku i związaną z nią estetyką;
- 6) wprowadzenie na mocy niniejszej uchwały zakazów i ograniczeń w zakresie prowadzenia robót budowlanych, działalności handlowej i usługowej, umieszczania nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej oraz zbierania odpadów;
- 7) dążenie do ograniczenia ruchu pojazdów w obrębie najstarszej części miasta.

2. Realizacji ochrony, o której mowa w ust. 1 winny służyć:



- 1) zastosowanie zapisów obowiązujących Miejskowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego „Stare Miasto 1”, „Śródmieście VIII” i „Łukasiewicza II” dla obszaru Parku;
- 2) sporządzenie przez Prezydenta Miasta Krosna w uzgodnieniu z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków, a następnie zatwierdzenie przez Radę Miasta Krosna Planu Ochrony Parku.

## **Rozdział 2.**

### **Ustalenia obowiązujące na obszarze Parku Kulturowego**

**§ 4.** Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych oraz zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych:

- 1) zakazuje się wykonywania robót budowlanych, które mogą prowadzić do niekorzystnych zmian walorów kulturowych i krajobrazowych Parku oraz do przekształceń historycznych obiektów architektonicznych poddawanych pracom budowlanym – za wyjątkiem zabiegów konserwatorskich w zakresie wynikającym z wymaganych przepisami pozwoleń albo zaleceń konserwatorskich;
- 2) zakazuje się prowadzenia w odniesieniu do budynków frontowych robót budowlanych, prowadzących do zmian wystroju elewacji, w tym zmiany kształtu dachów i wysokości kalenicy z dopuszczeniem zmian wynikających z uwarunkowań historycznych i ustaleń miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;
- 3) zakazuje się budowy, rozbudowy i nadbudowy oficyn o wysokości wyższej niż kalenica budynku frontowego na danej posesji, z dopuszczeniem zmian wynikających z uwarunkowań historycznych i ustaleń miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;
- 4) wszelkie roboty budowlane dotyczące elewacji budynków (malowanie, tynkowanie, okładziny), w tym zmiana kolorystyki elewacji należy dostosować do zabytkowej przestrzeni miejskiej z uwzględnieniem kontekstu miejsca; w przypadku gdy badania historyczne lub konserwatorskie pozwalają określić dawną kolorystykę elewacji, należy przywrócić kolorystykę pierwotną;
- 5) zakazuje się rozbiórki obiektu zabytkowego wpisanego wyłącznie do ewidencji zabytków z uwzględnieniem przepisów odrębnych oraz dopuszcza się możliwość odbudowy takiego obiektu z uwzględnieniem wytycznych konserwatorskich wynikających z uwarunkowań historycznych, pod warunkiem zgodności z ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;
- 6) nakazuje się zachowanie zabytkowej stolarki i ślusarki otworowej, w tym: okien, witryn, bram wejściowych i bram wjazdowych. W przypadku konieczności wymiany powyższych elementów, dopuszcza się stosowanie tworzyw sztucznych oraz wprowadza się w szczególnych wypadkach wymóg odtworzenia lub przywrócenia tradycyjnej formy przy zastosowaniu tradycyjnych materiałów;
- 7) zakazuje się lokalizacji stałych obiektów i urządzeń, za wyjątkiem dopuszczonych ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;
- 8) zakazuje się lokalizacji tymczasowych obiektów i urządzeń, za wyjątkiem takich jak: sceny, estrady, stragany, stoiska, kioski, ogródki gastronomiczne, pawilony sprzedaży ulicznej, pawilony wystawowe, przekrycia namiotowe oraz inne przekrycia



o samodzielnej ażurowej konstrukcji, instalowane jako okolicznościowe urządzenie przestrzeni publicznej wyłącznie na czas trwania wystawy, pokazu lub imprezy;

- 9) zakazuje się w Strefie A montażu rolet po zewnętrznej stronie otworów okiennych i drzwiowych;
- 10) zakazuje się urządzania parkingów w strefie A w obrębie ul. Rynek;
- 11) zakazuje się lokalizacji anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych na dachach budynków frontowych w miejscach widocznych z poziomu przechodnia od strony przestrzeni publicznej;
- 12) dopuszcza się lokalizację na dachach budynków nie będących budynkami frontowymi anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych o wysokości nie przekraczającej kalenicy budynku frontowego;
- 13) właściciel, zarządca bądź inna osoba posiadająca tytuł prawny do nieruchomości zobowiązani są do usunięcia z zewnętrznej powierzchni elewacji budynków i obiektów budowlanych zabrudzeń, plakatów i ogłoszeń, niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia ich powstania.

**§ 5.** Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w ogródkach gastronomicznych:

- 1) dopuszcza się funkcjonowanie ogródków gastronomicznych na płycie Rynku, przynależnych do lokali gastronomicznych, służących wyłącznie jako miejsce konsumpcji potraw i napojów, na warunkach określonych w niniejszej uchwale;
- 2) ogródki gastronomiczne na obszarze Parku lokalizuje się na warunkach określonych miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego, a na obszarze należącym do Gminy także na zasadach i z zastosowaniem parametrów ustalonych z Gminą Miasto Krosno w stosownej umowie;
- 3) dopuszcza się funkcjonowanie ogródków gastronomicznych oraz miejsc przeznaczonych na ustawianie stolików i krzeseł poza płytą Rynku, na powierzchni chodnika, bezpośrednio przy lokalach gastronomicznych. Powinny one umożliwiać swobodne poruszanie się pieszych oraz dojście do budynków na szerokości bramy wejściowej lub wjazdowej;
- 4) jako zadaszenia i przykrycia ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie parasole i markizy w jednolitym kolorze ecru. Kolorowe znaki firmowe (logo) i napisy na parasolach i markizach mogą być usytuowane tylko na elementach zwisających (lambrekinach), przy czym wysokość napisu nie może przekraczać 15 cm;
- 5) jako ogrodzenia ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie konstrukcje o lekkiej i ażurowej formie, wykonane z naturalnych materiałów, o stonowanej kolorystyce, z dopuszczeniem naturalnej zieleni;
- 6) dopuszcza się na terenie ogródków gastronomicznych stosowanie stojaków z menu, nie więcej niż dwa stojaki dla każdego lokalu gastronomicznego;
- 7) dopuszcza się wykonanie podestów zabezpieczających płytę Rynku przed zabrudzeniami;
- 8) dopuszcza się w ogródkach gastronomicznych wyświetlanie na ekranach transmisji wydarzeń kulturalnych i sportowych nadawanych na żywo, o ile transmisje te są skierowane do wnętrza ogródków;



- 9) zakazuje się umieszczania na terenie ogródków gastronomicznych urządzeń nagłaśniających emitujących wysokie natężenie dźwięku;
- 10) dopuszcza się lokalizację ogródków kawiarnianych i gastronomicznych w okresie zimowym z zastosowaniem urządzeń grzewczych;
- 11) zobowiązuje się podmioty prowadzące lokale gastronomiczne do utrzymywania czystości i porządku w obrębie urządzonego ogródka gastronomicznego.

**§ 6.** Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia pozostałej działalności usługowej i handlowej:

- 1) zakazuje się prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej (w tym handlu obwoźnego i obnośnego) poza budynkami, na elewacjach, w bramach, przejściach i przejazdach do budynków, za wyjątkiem handlu stanowiącego część zorganizowanych wydarzeń i imprez kulturalnych i turystycznych;
- 2) zakazuje się umieszczania urządzeń gastronomicznych, automatów samoobsługowych, automatów do gier losowych i zręcznościowych, wolnostojących bankomatów oraz wpłatomatów; zakaz nie dotyczy parkometrów;
- 3) dopuszcza się możliwość prowadzenia występów ulicznych artystów, działalności polegającej na organizacji czasowych wystaw, pokazów, happeningów a także działalności z zakresu obsługi ruchu turystycznego i rekreacji. Prowadzenie takiej działalności wymaga zawarcia stosownej umowy z Gminą Miasto Krosno, jeżeli działalność odbywać się będzie na terenie nieruchomości, do której Gmina posiada tytuł prawny.

**§ 7.** Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej polegającej na organizacji imprez:

- 1) dopuszcza się na terenie Parku możliwość organizacji imprez i wydarzeń kulturalno-turystycznych;
- 2) dopuszcza się na terenie Parku prowadzenie autorskich prezentacji artystycznych;
- 3) zakazuje się stosowania nagłośnień na terenie Parku, za wyjątkiem nagłośnień podczas odbywających się wydarzeń i imprez, o których mowa w pkt 1 i 2 oraz okazjonalnych występów artystów używających urządzeń i instrumentów będących źródłami dźwięku, zgodnie z zasadami określonymi w zezwoleniu lub umowie;
- 4) organizatorzy wydarzeń kulturalnych oraz turystycznych, odbywających się w przestrzeni Parku na działania w szczególności obejmujące lokalizację infrastruktury tj. scen, estrad, straganów, stoisk, kiosków, namiotów itp. powinni uzyskać stosowne zezwolenia, jeżeli przepisy odrębne tego wymagają, oraz zawrzeć umowę z Gminą Miasto Krosno, jeżeli wydarzenie odbywać się będzie na terenie nieruchomości, do której Gmina posiada tytuł prawny.

**§ 8.** Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące umieszczania nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej:

- 1) znaki, tablice, szyldy oraz reklamy umieszczane na elewacjach obiektów znajdujących się w obszarze Parku muszą być każdorazowo i indywidualnie dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku oraz pozostawać w funkcjonalnym związku z użytkownikiem obiektu. Lokalizacja powinna być



- uporządkowana, o ujednoczonych gabarytach. Ponadto powinny być wykonane z materiałów najwyższej jakości, dostosowanych do charakteru obiektu;
- 2) nośniki informacji wizualnej mogą być umieszczane w kondygnacji parteru tj. poniżej gzymsu oddzielającego parter od wyższych kondygnacji, płasko na ścianie budynku o wymiarach nie przekraczających 1,0 m<sup>2</sup> powierzchni bez przesłaniania detalu architektonicznego lub zaburzania porządku i układu kompozycyjnego obiektu, tj. m.in. zachowywać osie pionowe i poziome podziałów (wyznaczone otworami okiennymi i drzwiowymi, detalem, gzymsami itd.), nie przesłaniać boniowania, ozdobnego zróżnicowania faktury tynków, okładzin kamiennych, klinkierowych i innych elementów historycznego wystroju budynku;
  - 3) reklamy i szyldy umieszczone w słupie powietrza nad pasem drogowym, powierzchnią placu lub terenem zielonym powinny być prostopadłe do budynku, znajdować się na wysokości co najmniej 2,5 metra nad poziomem gruntu, a ich zakończenie w odległości maksymalnej do 80 cm od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem oraz 60 cm wysokości. Szyld należy umieścić co najmniej 10 cm od ściany np. poprzez zastosowanie wspornika;
  - 4) znaki (logo) należy sytuować na wspornikach kutych w metalu wzorowanych na historycznych znakach cechów rzemieślniczych;
  - 5) nazwy lokali usługowych powinno wykonywać się z ażurowych, kutych liter o wysokości do 0,50 m montowanych na elewacjach budynków;
  - 6) w strefie A obowiązuje zakaz wieszania banerów wyborczych;
  - 7) nośniki informacji wizualnej nie mogą używać jaskrawej kolorystyki, stosować szkła lustrzanego lub koloryzowanego;
  - 8) w przypadku reklamy korporacyjnej (banki, firmy i sklepy sieciowe) należy zachować logo, kolorystykę i inne elementy identyfikacji wizualnej firmy, jednocześnie dostosowując formę reklamy do danego obiektu, m.in. poprzez indywidualne opracowanie ramy szyldu;
  - 9) przy projektowaniu nośnika informacji wizualnej należy uwzględnić układ już istniejących szyldów na danym obiekcie, jednocześnie zaleca się wprowadzenie reklamy systemowej, tj. zastosowanie jednej formuły tablicy/ ramy dla szyldów różnych firm na elewacji danego obiektu;
  - 10) wyłącznie okazjonalnie dopuszcza się umieszczanie w przestrzeni publicznej obszaru chorągwi i chorągiewek lub flag wchodzących w słup powietrza;
  - 11) zakazuje się umieszczania w przestrzeni publicznej oraz na elewacjach budynków banerów, billboardów informacyjnych i wielkoformatowych działań reklamowych;
  - 12) zakazuje się stosowania neonów oraz reklam świetlnych emitujących pulsujące lub fosforyzujące oświetlenie;
  - 13) zakazuje się w Strefie A przesłaniania, wyklejania i zaklejania powierzchni witryn i okien wystawowych oraz drzwi wejściowych do lokali, a przeszklenia powinny być przezroczyste;
  - 14) zakazuje się stosowania markiz zasłaniających detale architektoniczne, widoki na zabytki, czy przesłaniających osie widokowe;



- 15) dopuszcza się stosowanie markiz, daszków i innych rodzajów zadaszeń jedynie z zachowaniem harmonii i dostosowaniem się do kompozycji z całością fasady; markizy mogą zawierać jedynie umieszczone na lambrekinach napisy zawierające informację o lokalu lub znak firmowy (bez reklam wyrobów), a ich umieszczenie w słupie powietrza nad pasem drogowym wymaga zawarcia umowy z zarządcą drogi;
- 16) reklamy na ogrodzeniach, rusztowaniach mogą być umieszczane wyłącznie w okresie wykonywania prac remontowo-budowlanych. Treść reklamy nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania i nie może szkodliwie oddziaływać na estetykę Parku. Pozostała powierzchnia reklamy winna zawierać wizerunek elewacji, przy której jest zawieszona. Ustawienie rusztowania wymaga zawarcia umowy z zarządcą terenu, a jeżeli obiekt znajduje się na obszarze objętym ochroną konserwatorską z racji wpisu do rejestru zabytków należy uzyskać decyzję administracyjną odnośnie umieszczonej na nim reklamy;
- 17) urządzenia reklamowe nie związane na stałe z gruntem, w zakresie wielkości, kolorystyki i usytuowania powinny być dostosowane do walorów architektonicznych i kolorystycznych otoczenia, ich umieszczenie w obszarze Zespołu Staromiejskiego wymaga zawarcia umowy z zarządcą terenu bądź uzyskania decyzji administracyjnej;
- 18) reklama powinna być wykonana i zamontowana z należytą starannością (ewentualne okablowanie prowadzone podtynkowo, elementy mocujące w miarę możliwości zamaskowane, ewentualne ubytki w tynku/ okładzinie elewacji uzupełnione);
- 19) zaleca się wprowadzenie ujednocionej informacji turystycznej w formie znaków stojących, zawieszonych na budynkach lub wmurowanych w posadzkę.

**§ 9. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące składowania i magazynowania odpadów:**

- 1) zakazuje się zbierania odpadów poza pojemnikami służącymi do czasowego gromadzenia bieżących odpadów komunalnych i powstających z prowadzonej działalności gospodarczej, z uwzględnieniem segregacji odpadów w miejscu ich powstawania, zgodnie z przepisami odrębnymi i przepisami prawa miejscowego obowiązującymi w Gminie Miasto Krosno;
- 2) nakazuje się teren wpisany do rejestru zabytków jako historyczny układ urbanistyczny Zespołu Staromiejskiego miasta Krosna w czasie zimy oczyszczać poprzez wywóz śniegu. Zezwala się na użycie na tym terenie, do walki z gołoledzią i oblodzeniem piasku oraz w uzasadnionych wypadkach środków chemicznych, w stężeniach spełniających kryteria zawarte w przepisach odrębnych nie wpływających destrukcyjnie na elewacje zabytkowych budynków;
- 3) w pozostałym zakresie gospodarki odpadami komunalnymi, obowiązują zasady utrzymania czystości i porządku na terenie Miasta Krosna, przyjęte odrębnymi uchwałami Rady Miasta Krosna.

### **Rozdział 3. Przepisy przejściowe i końcowe**

**§ 10.** Właściciele, zarządcy nieruchomości, użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni, położonych na terenie Parku, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów niniejszej uchwały w terminie 6 miesięcy od daty wejścia jej w życie, poprzez:

- 1) demontaż obiektów, o których mowa w niniejszej uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej zapisami;
- 2) dokonanie zmiany formy nośników informacji wizualnej, nośników reklamowych, szyldów, stoisk handlowych i innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w niniejszej uchwale.

**§ 11.** Realizacja przedsięwzięć, podejmowanych w oparciu o przepisy niniejszej uchwały, nie zwalnia z obowiązku uzyskania odpowiednich zezwoleń, uzgodnień oraz opinii wynikających z przepisów odrębnych.

**§ 12.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podkarpackiego.

Przewodniczący Rady  
Miasta Krosna

  
**Zbigniew Kubit**










**RADA MIASTA KROSNA**  
**38-400 KROSNO, ul. Słazica 2**

**KROSNO PLAN OCHRONY PARKU KULTUROWEGO „WZGÓRZE  
STAROMIEJSKIE W KROŚNIE”**






RYSUNEK PLANU NR 1  
ZASOBY I WARTOŚCIOWANIE

OZNACZENIA  
ZASOBY

-  GRANICE OBRACZANIA
-  GRANICE PARKU KULTUROWEGO WZGÓRZE  
STAROMIEJSKIE W KROŚNIE
-  GRANICE OTULINY PARKU KULTUROWEGO  
WZGÓRZE STAROMIEJSKIE W KROŚNIE
-  GRANICE WPISU OBRZARU DO REJESTRU  
ZABYTKÓW
-  MIEJSCA PARKINGOWE
-  STREFA A
-  STREFA B

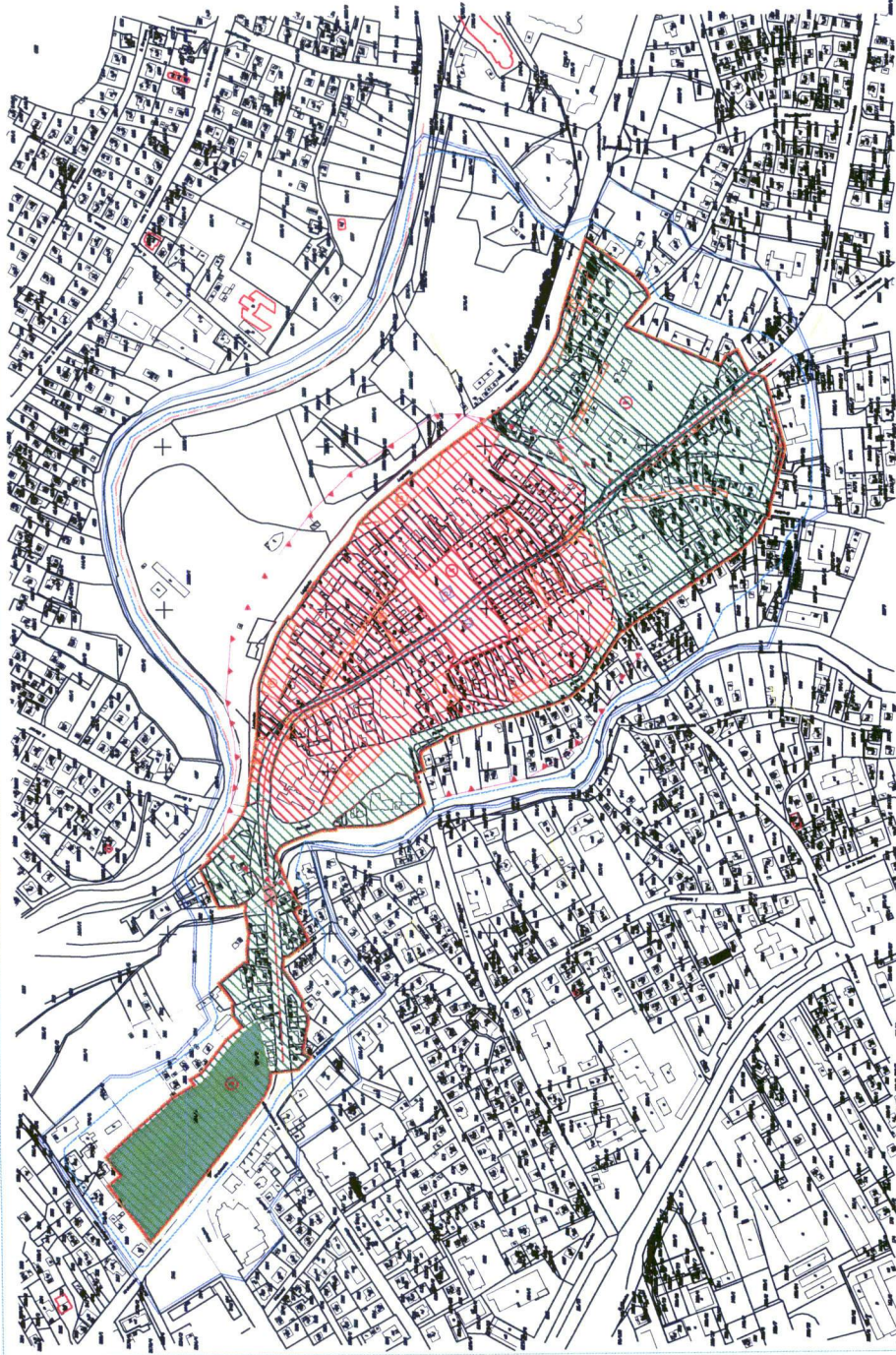
-  1 LOKALIZACJA DOMU WĄJTOVSKIEGO,  
XV W.
-  2 LOKALIZACJA RELIKTÓW RATUŠA  
RENEANSOWEGO

WARTOŚCIOWANIE

-  OŚ KOMPETYCYJ PRZESTRZENNEJ  
OŚ WIDOKOWA
-  OBRZAR O CECACH DOMINACJI ZIELENI
-  OBRZAR ZINTEGROWANYCH WARTOŚCI  
KULTUROWO-PRZEMIOVICZYCH
-  GRANICE STREF ESPONDOWANIA Z  
WYBRANYCH PUNKTÓW WIDOKOWYCH
-  LINIE XIXW. REGULAJĄ UKŁAD KUMUNIKACYJNY

OŚIE WIDOKOWE

-  STREFA A
-  LOKALIZACJA BRAM MIEJSKICH



PRZEWODNICZĄCY RADY

*Janina Kubit*  
Janina Kubit

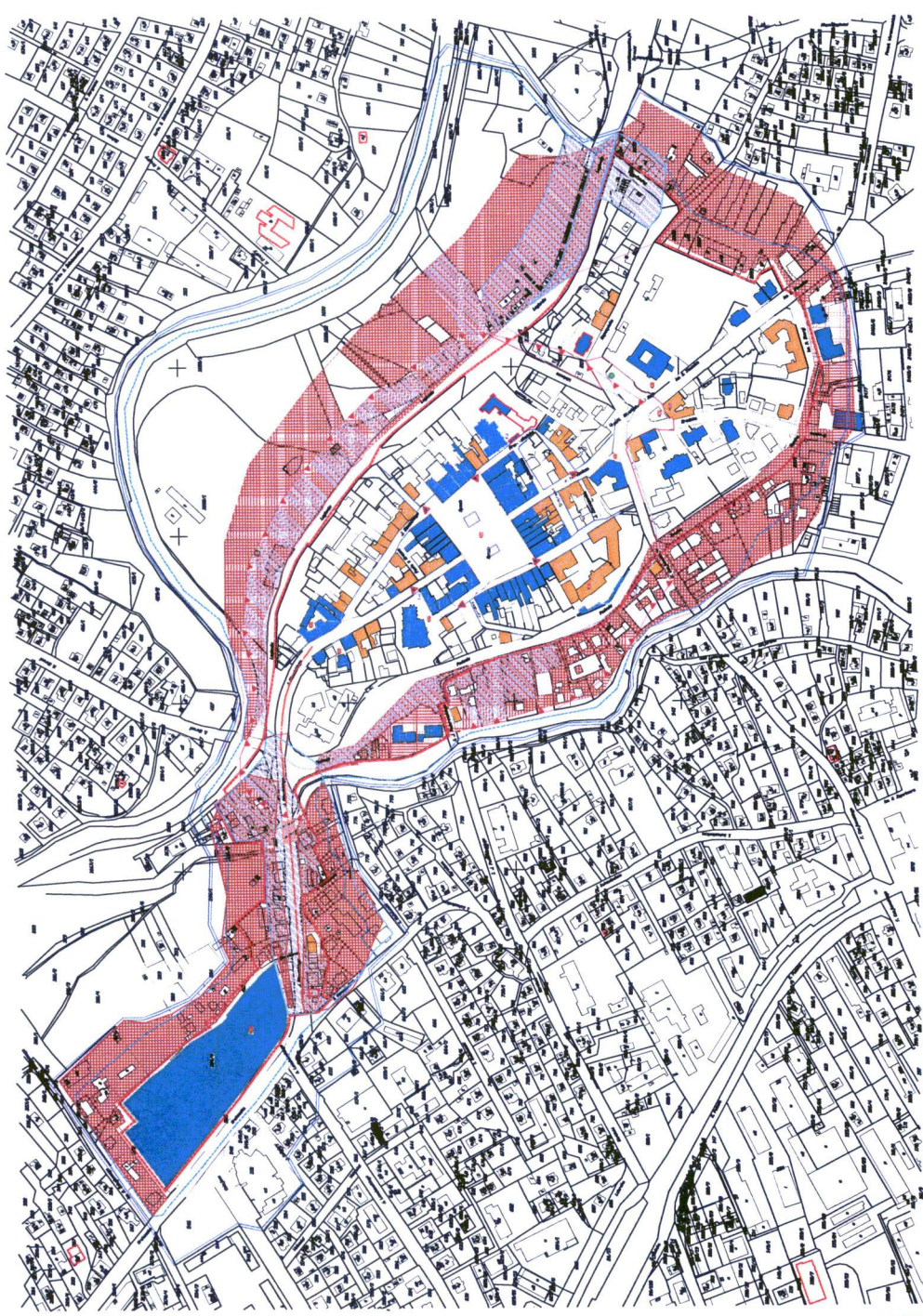


# RADA MIASTA KROSNA

## 38-400 KROSNO, ul. Staszica 2

### KROSNO PLAN OCHRONY PARKU KULTUROWEGO "WZGRZE STARDOMEJSKIE W KROŚNIE"

RYСУNEK PLANU NR 2  
DIAGNOZA STANU DZIEDZICTWA I  
KRAJODRAZU KULTUROWEGO  
DZMNAZCZENIA



- GRANICE OPRACOWANIA
- GRANICE PARKU KULTUROWEGO WZGRZE STARDOMEJSKIE W KROŚNIE
- GRANICE OTULINY PARKU KULTUROWEGO WZGRZE STARDOMEJSKIE W KROŚNIE
- GRANICE WPISU OBSZARU DO REJESTRU ZABYTEKÓW
- OBIEKTY ISTOTNE DLA ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENI ZESPÓŁU WPISANE DO GMINNEJ EVIDENCJI ZABYTEKÓW
- OBIEKTY ISTOTNE DLA ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENI ZESPÓŁU WPISANE DO REJESTRU ZABYTEKÓW
- TERENY ISTOTNE DLA ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENI ZESPÓŁU
- ZACHOWANE HISTORYCZNE LINIE REGULACYJNE OKREŚLONE ZABUDOWĄ LUB LOKALIZACJĄ DORODZIEN
- OBSZAR OCHRONY ARCHEOLOGICZNEJ
- OBSZARY WYMAGAJĄCE REWALORYZACJI
- OBSZAR EKSPONOWANIA PANDRABY HISTORYCZNEGO CENTRUM MIASTA
- POMNIK PRZYRODY

- PUNKTY KLUCZOWE:**
1. WIEŻA FARNIA
  2. RYNEK
  3. KAPLICA OŚWIECIMY I KOŚCIÓŁ OD FRANCISZKANÓW
  4. KOŚCIÓŁ FARNY
  5. KOŚCIÓŁ I KLASZTOR BRACI MNIEJSZYCH OD KAPUCYNÓW
  6. KOLEGIUM JEZUITÓW
  7. PAŁAC BISKUPI / MUZEUM PODKARPACKIE
  8. MUZEUM RZEMIOSŁA
  9. POMNIK IGNACEGO ŁUKASIEWICZA
  10. RADA MIASTA
  11. STARY CHENTARZ

- PUNKTY CHARAKTERYSTYCZNE:**
1. WIDOK NA PREZBITERIUM BAZYLIKI FARNEJ
  2. WIDOK NA RENESANSOWĄ KAPLICĘ ŚŚ. PIOTRA I PAWŁA
  3. WIDOK NA FASADĘ GOTYCKIEGO KOŚCIOŁA OD FRANCISZKANÓW
  4. WIDOK NA PLAC KOSYTULCJI 3-GO MAJA
  5. WIDOK NA RYNEK
  6. WIDOK NA DAWNE KOLEGIUM JEZUITÓW

PRZEWODNICZĄCY RADY

*Zbigniew Kubit*