

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu na inicjatywy lokalne w ramach zadania „Biblioteka – miejsce spotkań twórczych!”

WYKAZ KOSZTÓW KWALIFIKOWANYCH

- A. Wydatki związane z realizacją zadania nie mogą obejmować finansowania **środków trwałych** i muszą spełniać następujące warunki (łącznie), tj. być:
- niezbędne dla realizacji zadania;
 - efektywne i racjonalne;
 - poniesione i opłacone w okresie kwalifikowalności wydatków, tj. w okresie realizacji zadania;
 - udokumentowane;
 - faktycznie poniesione przez Wnioskodawcę;
- B. Za **wydatki kwalifikowane** uznaje się:
1. **Honoraria/wynagrodzenia*** za działania merytoryczne zadania, w tym:
 - twórców, artystów, instruktorów, prelegentów, prowadzących warsztaty;
 - konferansjerów i osób prowadzących imprezy;
 - tłumaczy;
 - pilotów, przewodników;
 - opiekunów dzieci i/lub osób z niepełnosprawnościami uczestniczących w zadaniu
 - pracowników obsługi technicznej (np. sceny, nagłośnienia, oświetlenia)

*koszty ponoszone w oparciu o zawarte z wykonawcą umowy zlecenia wraz z rachunkiem lub faktury, wystawiane przez firmy oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą

2. **Zakup materiałów** (wraz z dostawą) niezbędnych do realizacji zadania (np. materiałów biurowych, materiałów plastycznych do prowadzenia zajęć warsztatowych oraz przedsięwzięć artystycznych).
3. **Wynajem sceny, wyposażenia lub sprzętu** – niezbędnych do realizacji zadania.
4. **Zakup materiałów do wykonania scenografii lub strojów** (z wyłączeniem zakupu gotowych strojów)
5. **Koszty transportu** osób i rzeczy niezbędnych do realizacji zadania*

*koszty ponoszone w oparciu o fakturę/rachunek za usługę transportową.

6. **Koszty związane z wydaniem** publikacji, nagrań (audio i video), przygotowaniem aplikacji mobilnych, podsumowujących/ towarzyszących, stanowiących część zadania. (publikacja nie może być jedynym elementem zadania)
6. **Wyżywienie** dla uczestników zadania (koszt jednostkowy nie może przekroczyć 40 zł/osoba).
7. Niezbędne **ubezpieczenia**.
8. **Koszty promocji i poligrafii** (projekty i druk materiałów promocyjnych oraz ich dystrybucja).