

Budowa hipermarketu Tesco w Krośnie

Opinie lokalnej społeczności

Wyniki i analiza badania ankietowego przeprowadzonego
w Krośnieńskim Portalu Internetowym Krosno24.pl w dniach 2-12 lutego 2006 r.
(wyd. 2.p)

Badanie przeprowadzili:

Katarzyna Habrat

studentka socjologii na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie
(specjalność multimedia i komunikacja społeczna)

Adrian Krzanowski

magister socjologii (specjalista ds. komunikacji społecznej)

Konsultacje:

Hubert Kotarski

magister socjologii – Uniwersytet Rzeszowski

Oprogramowanie:

Leszek Gorczyca

Autorzy badania wyrażają zgodę na publikację niniejszych danych pod warunkiem podania źródła:
Krośnieński Portal Internetowy Krosno24.pl

Spis treści

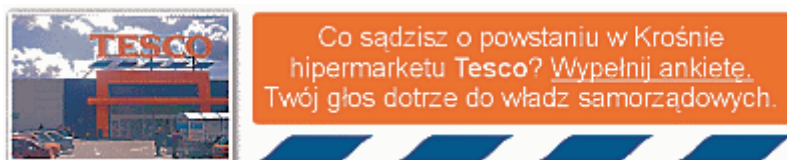
Wstęp	3
Charakterystyka respondentów	4
Wiek	4
Płeć	5
Wykształcenie	5
Pozycja zawodowa	6
Związek z branżą handlową	7
Opinie respondentów – zwolennicy i przeciwnicy budowy Tesco	8
Ogółem	8
Opinie mieszkańców Krosna i osób spoza Krosna	9
Opinie według poziomu wykształcenia respondentów	9
Opinie według pozycji zawodowej respondentów	10
Opinie według związków z branżą handlową	12
Opinie według wieku respondentów	13
Opinie według płci respondentów	14
Przeciwnicy budowy Tesco – możliwość zmiany poglądu	15
Budowa Tesco – opinie dotyczące korzyści	17
Korzyści dla miasta i jego mieszkańców	17
Korzyści dla mnie i mojej rodziny	19
Budowa Tesco – opinie dotyczące zagrożeń	20
Zagrożenia dla miasta i jego mieszkańców	20
Zagrożenia dla mnie i mojej rodziny	23
Budowa Tesco – najczęściej powtarzające się twierdzenia	24
Źródła informacji o budowie Tesco	26
Poczucie poinformowania	27
Budowa Tesco – ostateczny decydent według respondentów	28
Podsumowanie	29

Wstęp

Badanie ankietowe wykonane zostało w Krośnieńskim Portalu Internetowym Krosno24.pl w dniach od 2 do 12 lutego 2006 r. W ankiecie mogli brać udział jedynie zarejestrowani użytkownicy portalu, co wiązało się z wymogiem podania prawdziwego adresu e-mail.

Badanie zyskuje na wiarygodności oraz wartości badawczej, ze względu na trzy najważniejsze elementy:

- 1) Ankietę wypełnić mógł każdy – zarówno przeciwnicy, jak i zwolennicy powstania Tesco w Krośnie. Główną zachętą do wypełnienia ankiety była graficzna reklama na głównej stronie portalu: „Co sądzisz o powstaniu w Krośnie hipermarketu Tesco? Wypełnij ankietę. Twój głos dotrze do władz samorządowych” (grafika poniżej).
- 2) Każda osoba, która wypełniła ankietę pozostawiła po sobie „elektroniczny odcisk palca” w postaci daty i godziny wypełnienia ankiety, unikalnego numeru IP komputera, z którego ankietę wypełniano oraz unikalnego numeru użytkownika i jego adresu e-mail. Weryfikacja tych danych pozwala nam stwierdzić z 99% pewnością, że każdą ankietę wypełniła inna osoba.
- 3) W związku z dużą liczbą wypełnionych ankiet, a jednocześnie brakiem zachęt materialnych związanych z prośbą o wypełnienie ankiety, można wysnuć wniosek nie tylko o tym, że sprawa zamknięcia zakładu nr 1 KHS i budowy hipermarketu Tesco wzbudza ogromne zainteresowanie wśród mieszkańców Krosna i okolic, ale także o tym, że w ankiecie wzięły udział osoby zaangażowane, zorientowane, faktycznie zainteresowane życiem miasta.



Choć badanie nie zostało wykonane na reprezentatywnej dla Krosna próbie respondentów, można jednak uznać za niezwykle wartościowe ze względu na: dużą liczbę osób, które wypełniły ankietę (644) oraz ich opiniotwórczą pozycję - większość osób, które wypełniły ankietę to osoby z wykształceniem wyższym i średnim; studenci, specjaliści, osoby wykonujące wolny zawód; w wieku produkcyjnym; zainteresowane życiem miasta.

W ankiecie zastosowano pytania zamknięte (z możliwością wyboru jednej lub kilku odpowiedzi), otwarte (osoba wypełniająca ankietę wpisuje własną odpowiedź, ankietę niczego nie sugeruje) oraz pół-otwarte (osoba wypełniająca ankietę może wybrać odpowiedź z zestawu lub wpisać inną, własną odpowiedź).

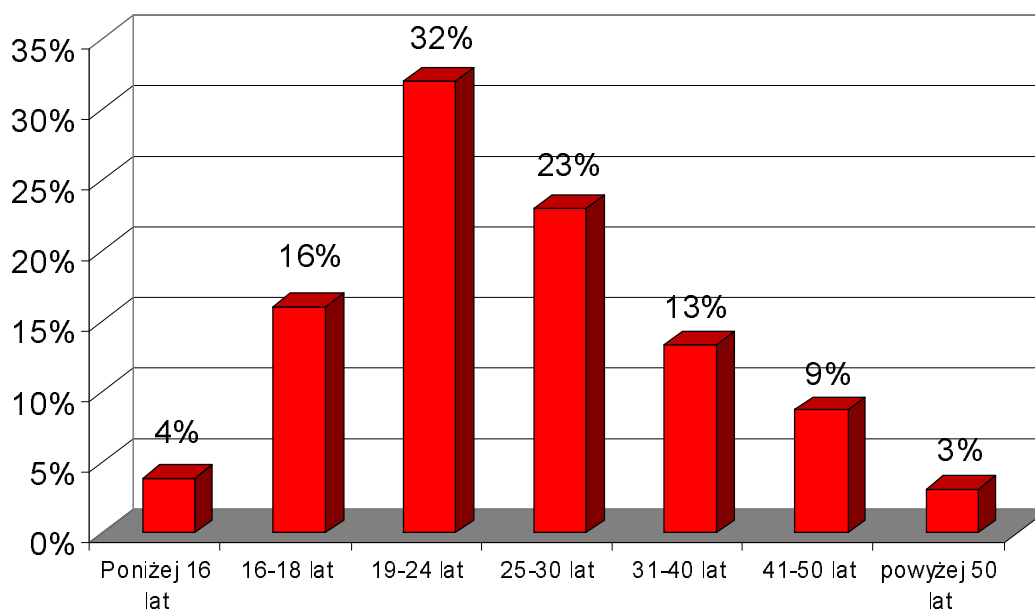
Ankieta zawierała łącznie 15 pytań – wraz z metryczką wypełniającego (pytania o wiek, płeć, wykształcenie itp.).

Charakterystyka respondentów

Ankietę wypełniły 644 osoby - 81% osób to mieszkańcy Krosna, 19% respondentów to osoby spoza Krosna (głównie mieszkańcy powiatu krośnieńskiego oraz krośnianie, którzy wyemigrowali do dużych miast i zagranicę). Największą grupę wiekową stanowiły osoby młode – w wieku 19-30 lat. Poniższa tabela oraz wykres prezentują rozkład wiekowy respondentów:

Wiek	% respondentów
poniżej 16 lat	4%
16-18 lat	16%
19-24 lat	32%
25-30 lat	23%
31-40 lat	13%
41-50 lat	9%
powyżej 50 lat	3%

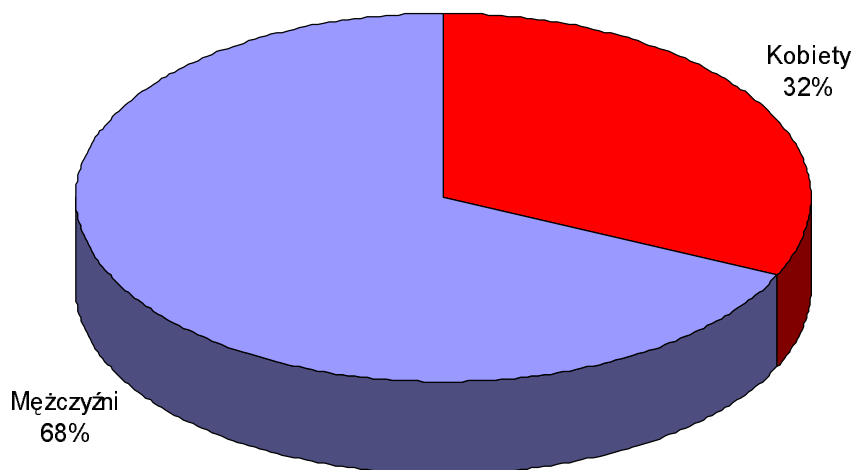
Wiek respondentów



Rozkład wiekowy osób, które wypełniły ankietę, jest bardzo podobny do profilu wiekowego użytkowników portalu (znanego na podstawie innych badań).

Ankiety wypełnili w większości mężczyźni - 68%, kobiety stanowiły jedynie 32% ankietowanych.

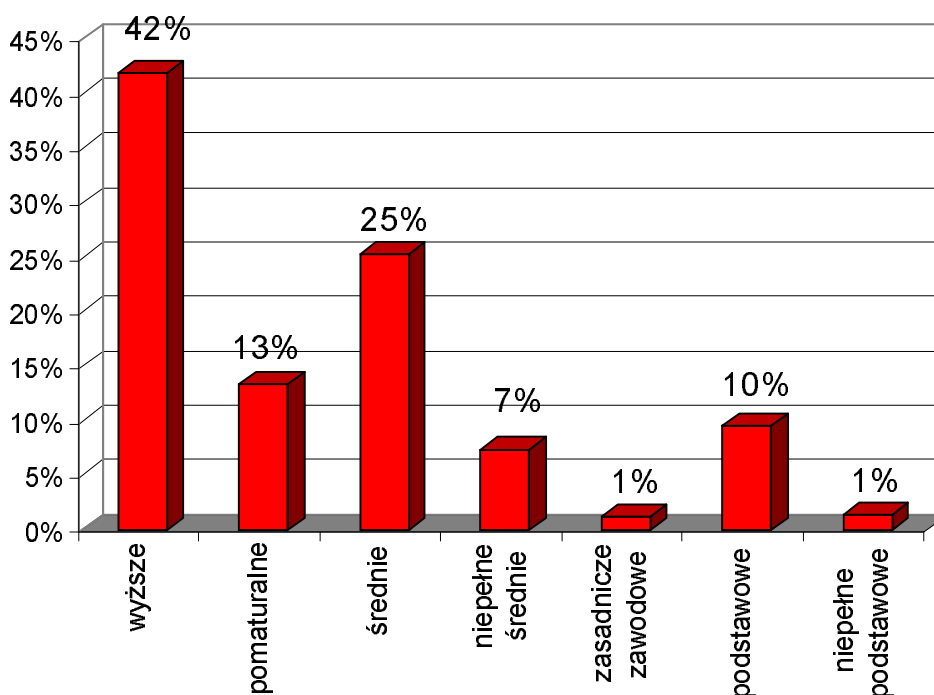
Płeć respondentów



Większość ankietowanych zadeklarowało, że ma wykształcenie wyższe (42%) i średnie (38%). Poniższa tabela i wykres prezentują rozkład respondentów pod względem wykształcenia:

Wykształcenie	% respondentów
wyższe	42%
średnie i pomyślnie	38%
niepełne średnie	7%
zasadnicze zawodowe	1%
podstawowe	10%
niepełne podstawowe	1%

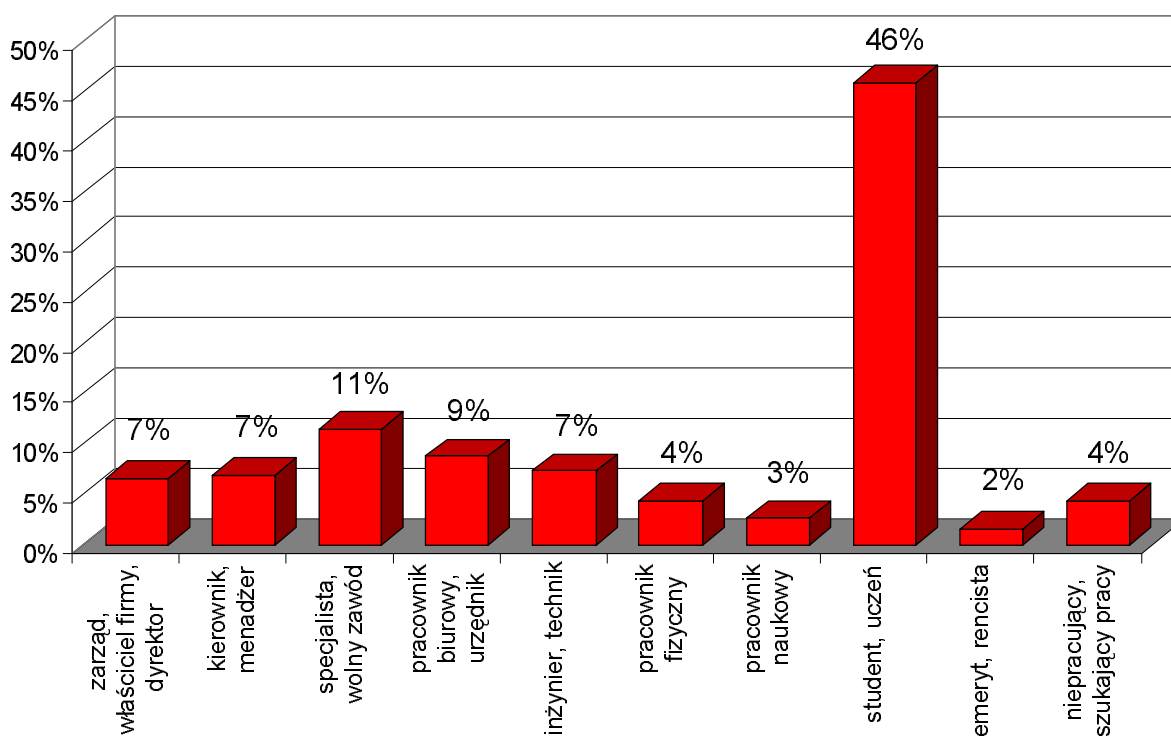
Wykształcenie respondentów



Największą grupę osób, pod względem pozycji zawodowej, stanowili studenci (prawie 46%) oraz specjaliści i osoby wykonujące wolny zawód (11%). Ankiety wypełniło też kilkudziesięciu pracowników biurowych, urzędników (9%) oraz inżynierów, kierowników i menadżerów (7%). Najmniejszą grupę stanowili emeryci, renciści, bezrobotni i pracownicy fizyczni.

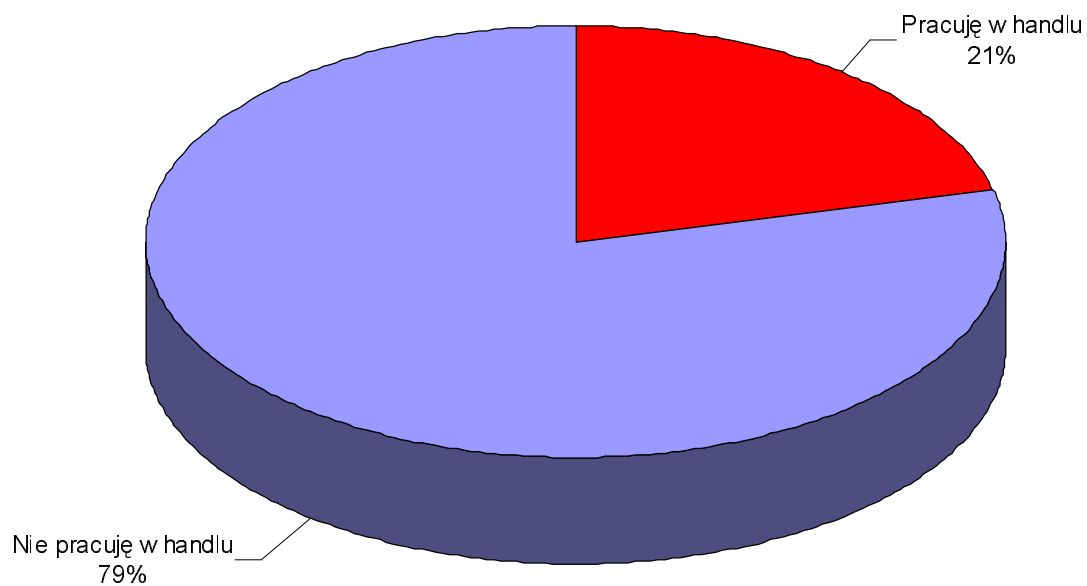
Pozycja zawodowa	% respondentów
Zarząd przedsiębiorstwa, właściciel firmy, dyrektor	7%
kierownik, menadżer	7%
specjalista, wolny zawód	11%
pracownik biurowy, urzędnik	9%
inżynier, technik	7%
pracownik fizyczny	4%
pracownik naukowy	3%
student, uczeń	46%
emeryt, rencista	2%
niepracujący, szukający pracy	4%

Pozycja zawodowa respondentów



Większość ankietowanych (79%) zadeklarowało, że nie jest związana z branżą handlową, co piąty ankietowany (21%) potwierdził takie związki.

Czy pracujesz w branży handlowej?



Opinie respondentów – zwolennicy i przeciwnicy budowy Tesco

Wśród wszystkich, którzy wzięli udział w badaniu, zdecydowaną większość (71%) stanowią zwolennicy budowy hipermarketu Tesco. 55% osób zadeklarowało zdecydowane poparcie dla tej inwestycji, 16% osób na pytanie „Czy opowiadasz się za budową hipermarketu Tesco?” odpowiedziało „raczej tak”. Wśród 28% przeciwników budowy Tesco, 18% to zdecydowani, a 10% umiarkowani przeciwnicy („raczej nie”).

Czy opowiadasz się za budową Hipermarketu Tesco?	% respondentów
Zdecydowanie tak	55%
raczej tak	16%
raczej nie	10%
Zdecydowanie nie	18%
nie mam zdania	1%

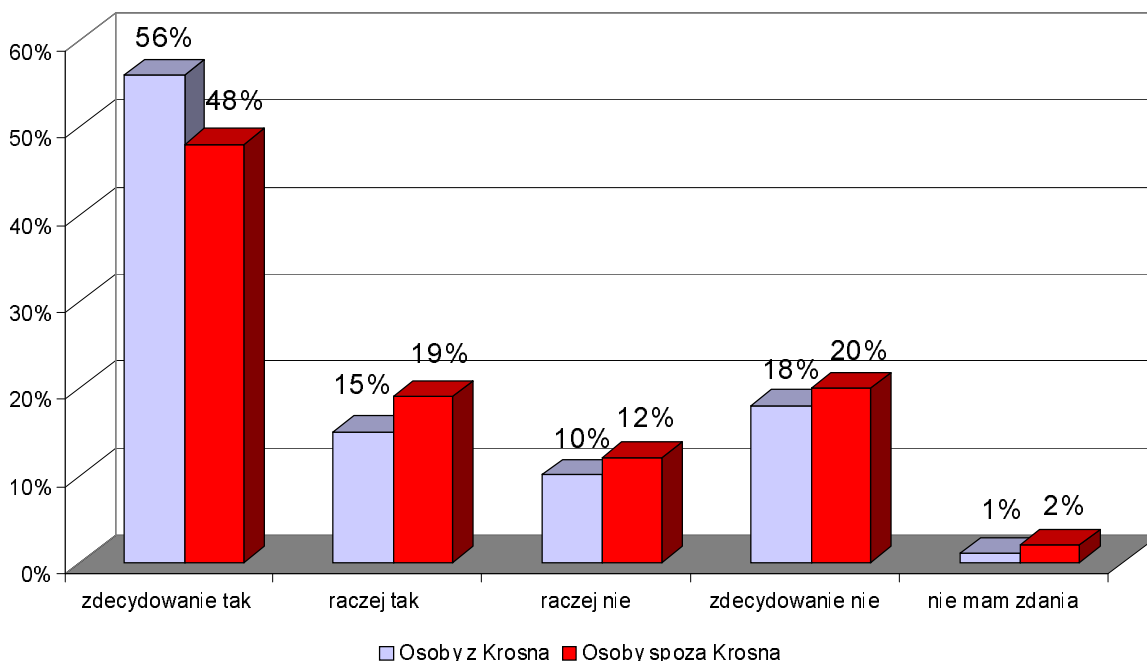
Czy opowiadasz się za budową hipermarketu Tesco?



Przeanalizowaliśmy także opinie w sprawie budowy hipermarketu Tesco pod względem miejsca zamieszkania respondentów. Porównując opinie respondentów z Krosna oraz spoza niego, okazuje się, że odsetek zwolenników otwarcia Tesco jest więcej w Krośnie (56%), niż poza nim (48%). Osoby spoza Krosna są nieco bardziej sceptycznie nastawione do tej inwestycji, niż sami krośnianie. Takie wnioski nie mogą być jednak pewne ze względu na dysproporcję osób, które wzięły udział w badaniu – z Krosna (81%) i spoza niego (19%).

Czy opowiadasz się za budową hipermarketu Tesco?	% respondentów	
	Mieszkańcy Krosna	Osoby spoza Krosna
zdecydowanie tak	56%	48%
raczej tak	15%	19%
raczej nie	10%	12%
zdecydowanie nie	18%	20%
nie mam zdania	1%	2%

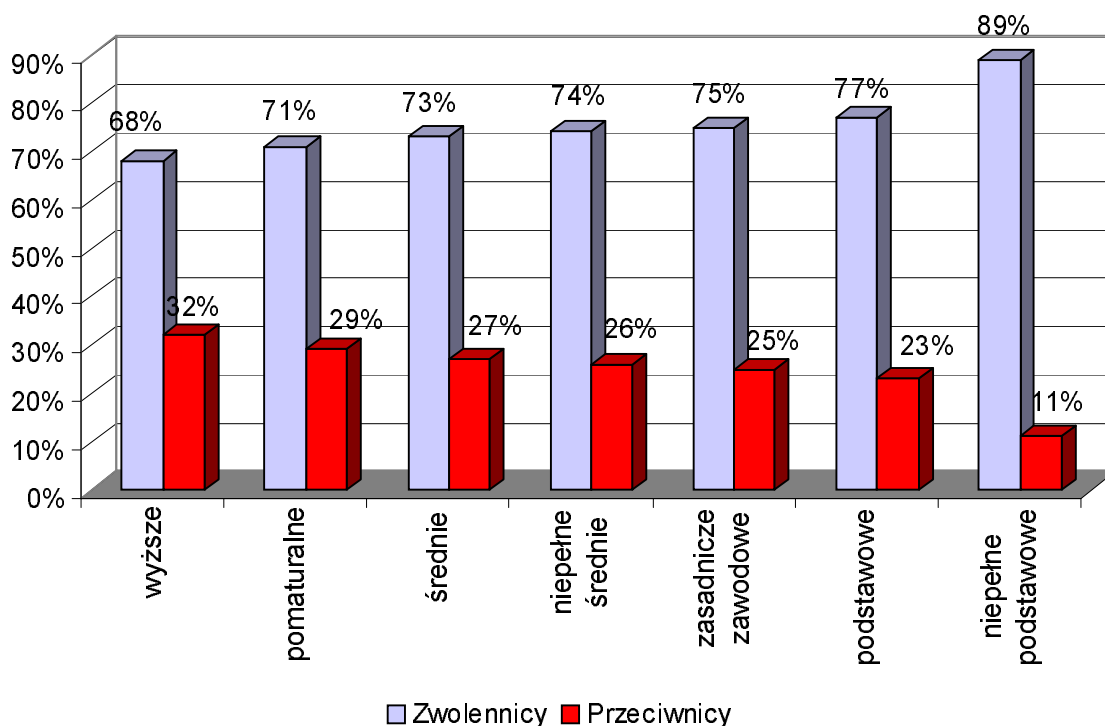
Opinie mieszkańców Krosna i osób spoza Krosna



Jaką opinię mają osoby z wykształceniem wyższym, a jaką z podstawowym? Odpowiedź na to pytanie daje kolejna analiza, która dotyczy poziomu wykształcenia zwolenników i przeciwników budowy hipermarketu Tesco w Krośnie. Za zwolenników uznajemy tych, którzy na pytanie „Czy opowiadasz się za budową hipermarketu Tesco?” odpowiedzieli „zdecydowanie tak” i „raczej tak”, a za przeciwników – „raczej nie” i „zdecydowanie nie”. Generalnie we wszystkich grupach pod względem wykształcenia, przeważają zdecydowanie zwolennicy budowy hipermarketu. Wyraźnie widoczna jest jednak pewna tendencja: im niższe wykształcenie, tym więcej zwolenników budowy Tesco.

Wykształcenie	% respondentów	
	Zwolennicy	Przeciwnicy
wyższe	68%	32%
ponadpodstawowe	71%	29%
średnie	73%	27%
niepełne średnie	74%	26%
zasadnicze zawodowe	75%	25%
podstawowe	77%	23%
niepełne podstawowe	89%	11%

Zwolennicy i przeciwnicy powstania Tesco według poziomu wykształcenia

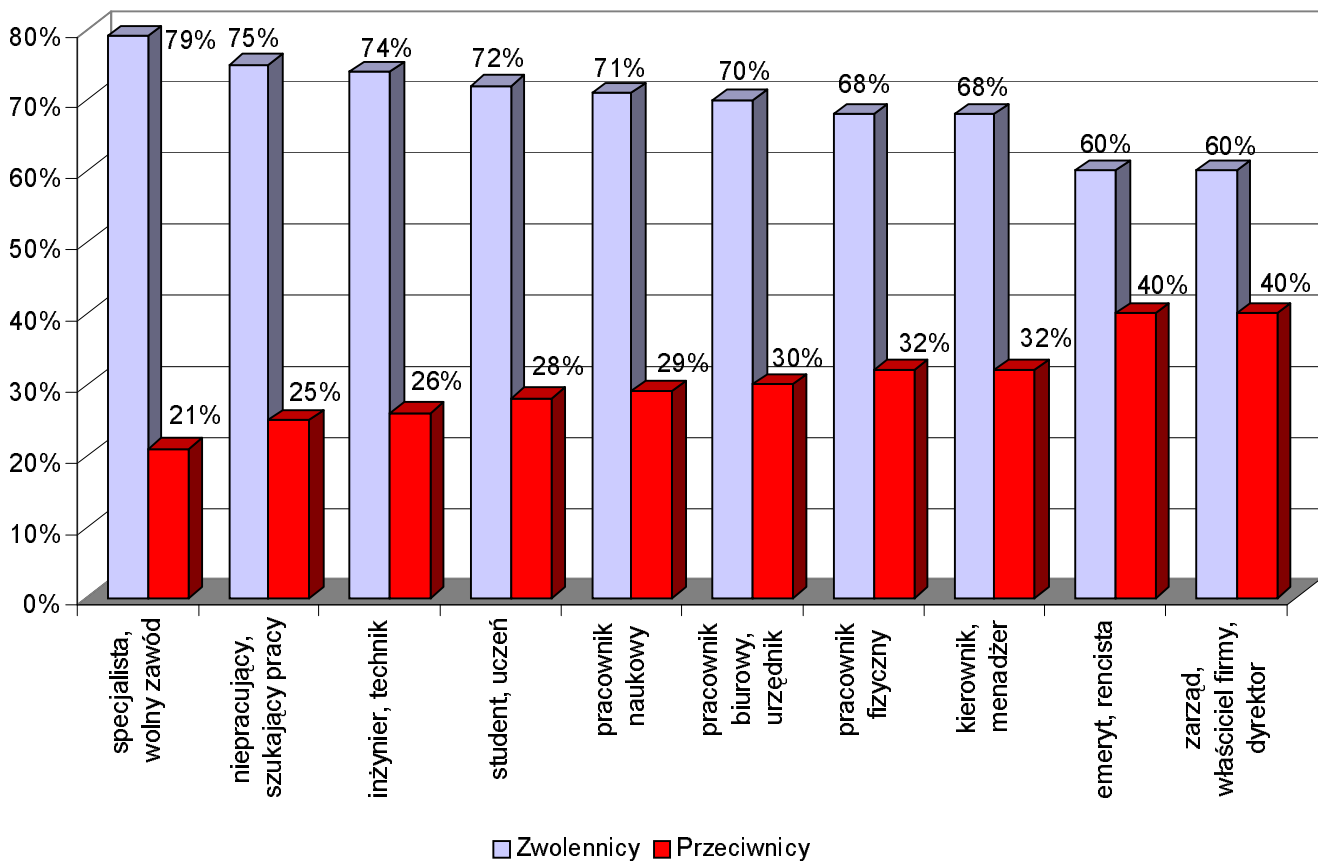


Najprawdopodobniej, osoby z niższym wykształceniem mogą mieć większe nadzieje na uzyskanie pracy w związku z budową hipermarketu – zarówno w Krośnieńskich Hutach Szkła, gdzie wybudowany zostanie nowy piec za pieniądze pochodzące ze sprzedaży terenu Tesco, jak i w samym hipermarkecie.

Przeanalizowaliśmy także opinię respondentów pod względem ich pozycji zawodowej. Najwięcej zwolenników budowy Tesco jest wśród specjalistów i osób, które wykonują wolny zawód (79%) oraz wśród osób bezrobotnych (75%). Najmniej zwolenników powstania Tesco jest wśród emerytów i rencistów oraz wśród osób, które są członkami zarządów przedsiębiorstw, właścicielami firm oraz dyrektorami (po 60%).

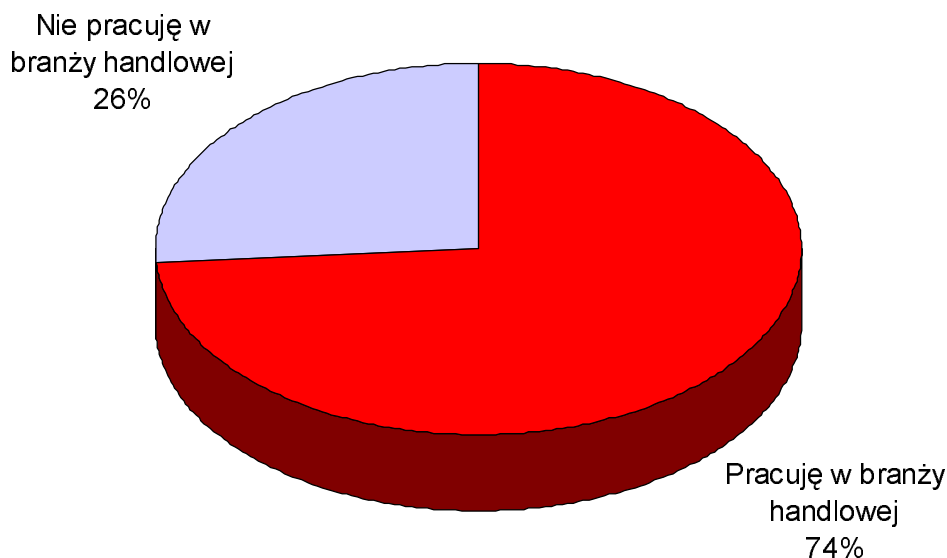
Pozycja zawodowa	% respondentów	
	Zwolennicy	Przeciwnicy
zarząd, właściciel firmy, dyrektor	60%	40%
kierownik, menadżer	68%	32%
specjalista, wolny zawód	79%	21%
pracownik biurowy, urzędnik	70%	30%
inżynier, technik	74%	26%
pracownik fizyczny	68%	32%
pracownik naukowy	71%	29%
student, uczeń	72%	28%
emeryt, rencista	60%	40%
niepracujący, szukający pracy	75%	25%

Zwolennicy i przeciwnicy budowy Tesco według pozycji zawodowej



Dlaczego wśród kadry zarządzającej jest tak duży odsetek przeciwników budowy Tesco? Odpowiedź na to pytanie dostarcza kolejna analiza – sprawdziliśmy czy respondenci, którzy zadeklarowali, że są członkami zarządów przedsiębiorstw, właścicielami firm i dyrektorami, są także związani z branżą handlową. Okazało się, 74% kadry zarządzającej takie związki potwierdza, a 26% deklaruje, że nie pracuje w handlu.

Związki członków zarządów, właścicieli firm i dyrektorów z branżą handlową

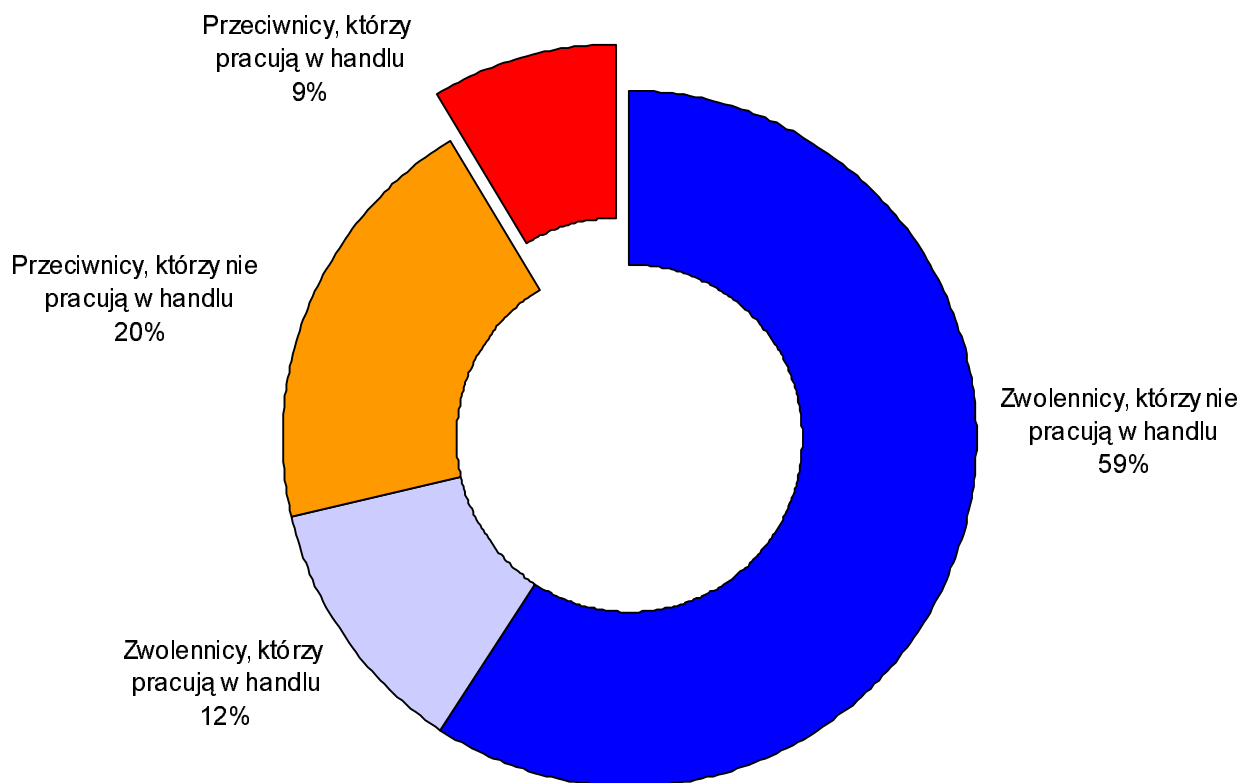


Zarząd przedsiębiorstwa, właściciel firmy, dyrektor:	% respondentów
Pracuję w branży handlowej	74%
Nie pracuję w branży handlowej	26%

Kolejne wyniki dotyczą zwolenników i przeciwników budowy Tesco według związku z branżą handlową. Wśród osób nie związanych z handlem, zdecydowaną większość stanowią zwolennicy tej inwestycji (75%). Tylko co czwarty respondent (25%) nie związany z handlem jest przeciwnikiem powstania Tesco. Wśród osób, które zadeklarowały, że pracują w branży handlowej, jest 59% zwolenników i 41% przeciwników otwarcia Tesco. Poniższa tabela przedstawia procentowy rozkład opinii osób związanych z branżą handlową i tych, którzy nie mają nic wspólnego z handlem.

Zwolennicy i przeciwnicy powstania Tesco w handlu i poza nim	% respondentów
Zwolennicy, którzy nie pracują w handlu	59%
Zwolennicy, którzy pracują w handlu	12%
Przeciwnicy, którzy nie pracują w handlu	20%
Przeciwnicy, którzy pracują w handlu	9%

Osoby pracujące w branży handlowej i innych branżach - zwolennicy i przeciwnicy budowy Tesco

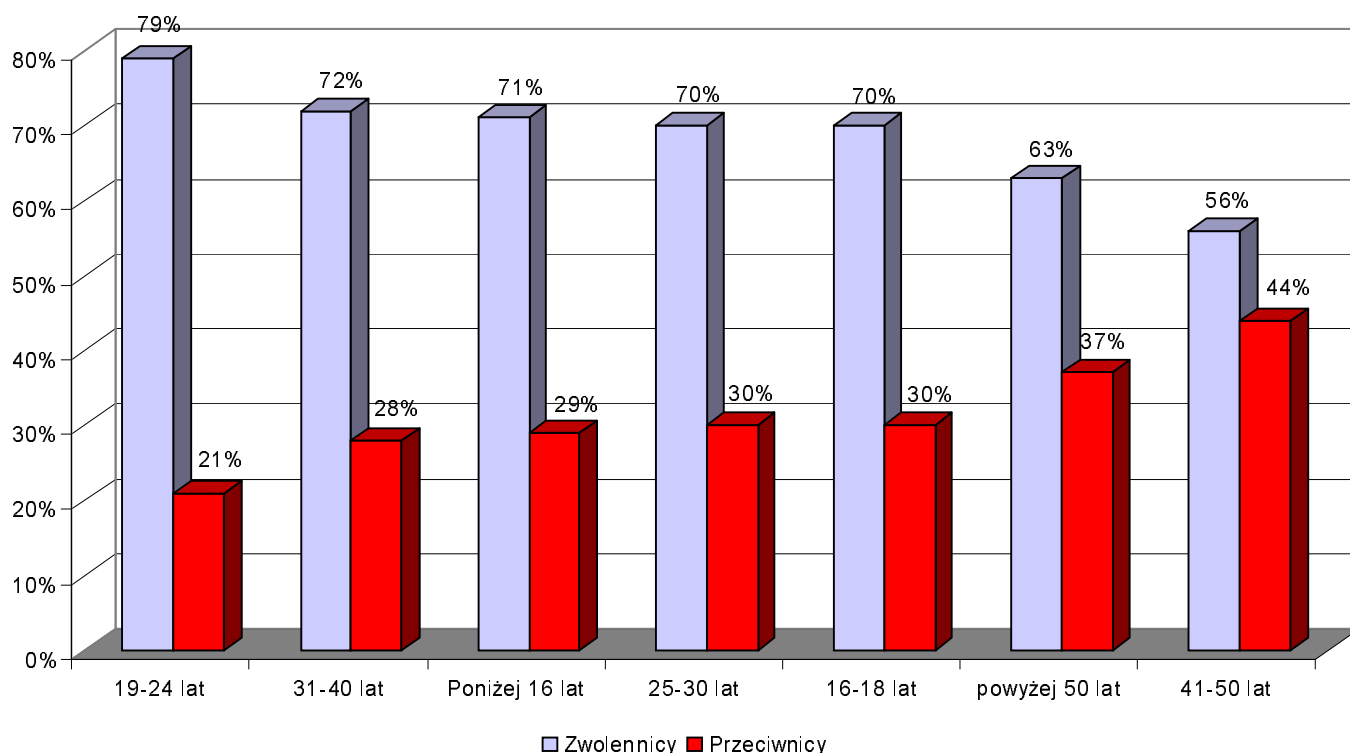


Takie wyniki oznaczają, że osoby pracujące w handlu, które są przeciwne powstaniu Tesco, stanowią mniejszość (9% ogółu respondentów) i traktują powstanie hipermarketu Tesco jako zagrożenie dla własnych interesów.

W przypadku wieku zwolenników i przeciwników Tesco, rysuje się pewna zależność – młodsi respondenci (do 40. roku życia) są w większości zwolennikami powstania Tesco (70-79%). Wśród respondentów starszych (powyżej 40 lat) odsetek zwolenników budowy Tesco jest mniej (56-63%). Należy jednak pamiętać, że stosunkowo mało osób powyżej 40. roku życia wypełniło ankietę.

Przedział wiekowy	Zwolennicy	Przeciwnicy
Ponizej 16 lat	71%	29%
16-18 lat	70%	30%
19-24 lat	79%	21%
25-30 lat	70%	30%
31-40 lat	72%	28%
41-50 lat	56%	44%
powyzej 50 lat	63%	37%

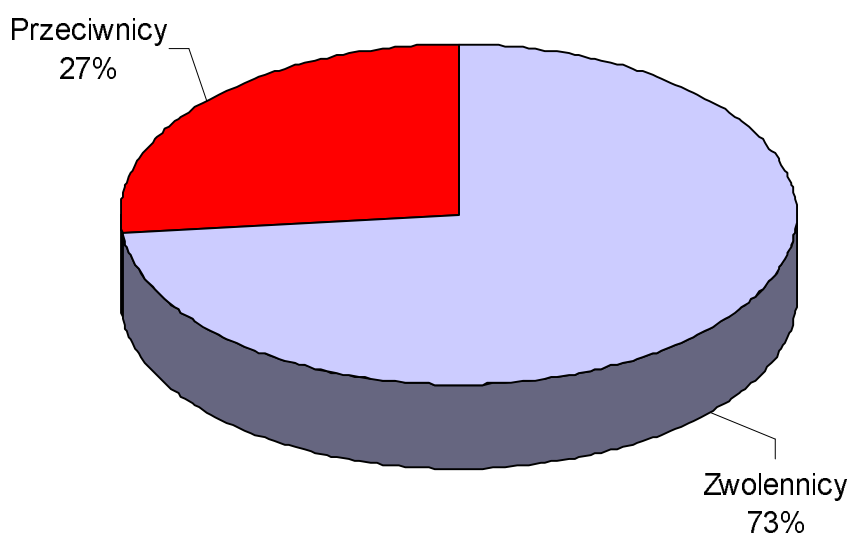
Zwolennicy i przeciwnicy otwarcia Tesco - przedziały wiekowe



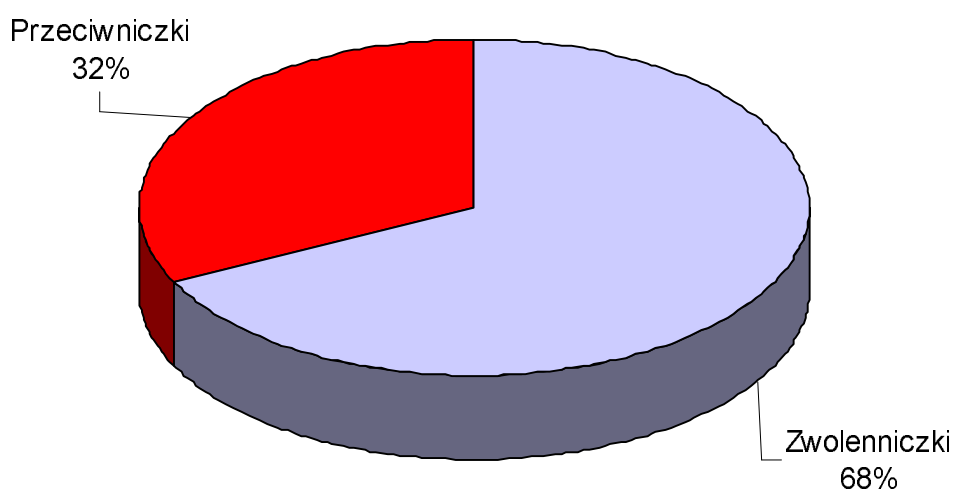
Nieco więcej przeciwników budowy hipermarketu Tesco jest wśród kobiet (32%), niż wśród mężczyzn (27%). Zwolennicy otwarcia hipermarketu wśród mężczyzn stanowią 73%, a wśród kobiet 68% wszystkich respondentów danej płci.

Opinia	Kobiety	Mężczyźni
Zwolennicy	68%	73%
Przeciwnicy	32%	27%

Zwolennicy i przeciwnicy powstania Tesco wśród mężczyzn



Zwolennicy i przeciwnicy powstania Tesco wśród kobiet

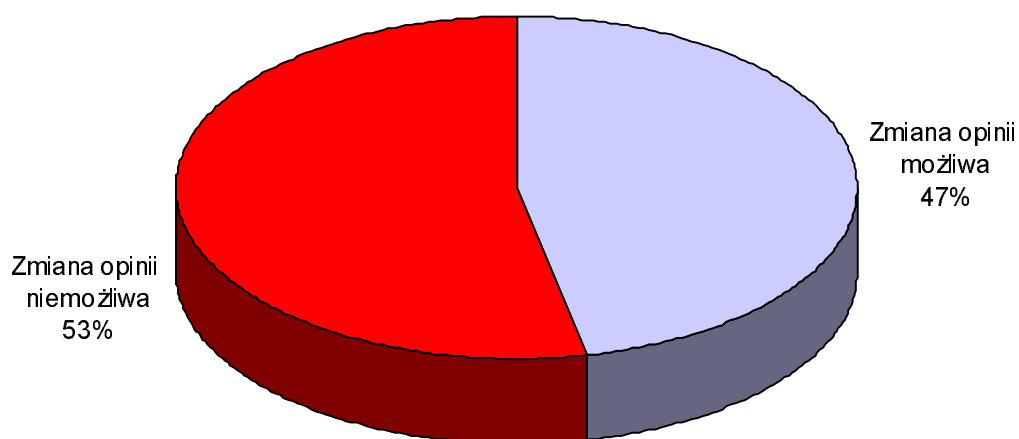


Przeciwnicy budowy Tesco – możliwość zmiany poglądu

Prawie połowa osób, która deklaruje niechęć do budowy hipermarketu Tesco uważa, że mogłaby zmienić swój pogląd. Zmiana ta nastąpiłaby, gdyby spełnione zostały pewne warunki.

Możliwość zmiany opinii	% przeciwników
Zmiana opinii możliwa	47%
Zmiana opinii niemożliwa	53%

Przeciwnicy powstania Tesco – możliwość zmiany poglądu



Jakie gwarancje, zapewnienia lub działania władz miasta oraz zarządów KHS i Tesco mogą spowodować, że przeciwnicy zmienią swój pogląd na budowę hipermarketu Tesco? Poniższa tabela przedstawia najczęściej wybierane opcje:

Działania	%
zapewnienie pracy wszystkim zwalnianym pracownikom z zakładu nr 1 huty	34%
wybudowanie Tesco na obrzeżach Krosna, tak aby nie paraliżować ruchu w mieście	28%
gwarancja, że Tesco będzie współpracowało z lokalnymi producentami towarów	8%
gwarancja zachowania zabytkowych budynków huty szkła i wykorzystania ich przy projektowaniu hipermarketu Tesco	6%
gwarancja stworzenia takich rozwiązań komunikacyjnych, które nie pogorszą sytuacji na drogach w tym rejonie miasta	4%
gwarancja, że pracownicy Tesco będą mieli godne warunki pracy i płacy	4%
gwarancja zaprojektowania oryginalnego budynku Tesco, który mógłby być ozdobą okolicy	2%
kompletne wyjaśnienie sytuacji związanej z likwidacją zakładu nr 1 i budowy hipermarketu	2%
inne	12%

Dla przeciwników otwarcia Tesco największymi problemami są przede wszystkim 2 kwestie: ewentualny brak pracy dla pracowników zwalnianych z zakładu nr 1 Krośnieńskich Hut Szkła oraz potencjalny paraliż komunikacyjny miasta związany z budową hipermarketu w centralnej części miasta.

Budowa Tesco – opinie dotyczące korzyści

W ankiecie zawarliśmy też pytanie „Jaka byłaby Twoim zdaniem największa korzyść wynikająca z budowy hipermarketu Tesco w Krośnie?”. Pytanie miało dwa odniesienia: „dla miasta i jego mieszkańców” oraz „dla Ciebie osobiście i Twojej rodziny”.

Poprosiliśmy o wpisanie krótkich odpowiedzi, bez ich sugerowania. Co więcej, pytania otwarte o zagrożeniach i korzyściach w związku z powstaniem hipermarketu, zadane zostały przed pytaniem zamkniętym, z sugerowanymi odpowiedziami („Budowa Tesco – najczęściej powtarzające się twierdzenia respondentów” – s. 24). Oznacza to, że właśnie te odpowiedzi przychodziły na myśl respondentom jako pierwsze, były dla nich najważniejsze. W związku z tym, że odpowiedzi na pytania otwarte w dużej mierze pokrywają się z listą odpowiedzi z pytania zamkniętego, uznajemy, że wyniki badania są spójne, prawdziwe i wiarygodne.

Poniżej prezentujemy tabelę, która prezentuje najczęściej udzielane odpowiedzi oraz kilka najciekawszych cytatów.

Korzyści dla miasta i jego mieszkańców	Odpowiedzi
nowe miejsca pracy	30%
niższe ceny, większa konkurencja sklepów	21%
możliwość dużych, wygodnych zakupów, nie trzeba daleko jeździć	9%
inwestycje Tesco, rozwój miasta	8%
zwiększy się ilość przyjezdnych klientów (w tym Słowaków)	7%
do kasy miasta wpływać będą wyższe podatki	6%
duży wybór towarów	5%
wzrost atrakcyjności / prestiżu Krosna	4%
pierwszy hipermarket w Krośnie	3%
budowa nowego pieca w hucie	2%
zagospodarowanie nieużytków na terenie miasta	2%
rozwój infrastruktury drogowej	2%
bliżej Europy, nowocześniejsze miasto	1%
lepsza jakość usług	0,5%
tania stacja paliw	0,5%
uporządkowanie terenu wokół huty (sprawa parku i tzw. „Groty”)	0,4%
nowe marki w galerii przy Tesco	0,4%
pieniądze uzyskane ze sprzedaży terenu / zagospodarowanie go	0,4%
przyjemne zakupy, ciekawy teren handlowy	0,1%
likwidacja małych sklepów	0,1%

Najciekawsze cytaty (w nawiasie podano numer respondenta):

- Jeśli Rada Miasta nie zezwoli na to aby KHS mogły sprzedać nieruchomość, to w przyszłości może to grozić przeniesieniem produkcji z Krosna do innych hut – np. do Tarnowa. Miasto musi tworzyć klimat zachęcający do inwestowania - szczególnie dla tak strategicznego przedsiębiorstwa jak KHS (37)
- Rozwój miasta, ściągnięcie nowych inwestycji po pokazaniu otwartości Krosna na nowe możliwości, które niesie ze sobą XXI wiek. Wzrost konkurencyjności, spadek cen, zatrudnienie zwolnionych ludzi z huty w Tesco i szansa na uruchomienie dodatkowego pieca przy ul. Tysiąclecia. Galeria handlowa mam nadzieję na wreszcie porządną i pierwszy obiekt tego typu w Krośnie. Uporządkowanie terenu wokół huty, mieszkam tam i czas zrobi z tym porządek huta chyba nie była tym zainteresowana (sprawa parku i tzw. "Groty"). (57)

- Bo jak nie u nas go wybudują, to zrobią to gdzieś w okolicach Krosna, a budynki huty nr 1 i tak będą stały puste i niszczały (96)
- Mam nadzieję, że powstanie też stacja paliw przy Tesco, która będzie miała bardzo konkurencyjne ceny tak jak ma to miejsce w innych miastach. (104)
- Nie widzę żadnej korzyści z budowy Tesco w Krośnie. Mamy i tak już za dużo supermarketów, które na dodatek nie znajdują się na obrzeżach. Budowa Tesco spowoduje jedynie likwidację małej przedsiębiorczości. Więcej ludzi straci „chleb” niż zyska. (135)
- Nowe inwestycje których u nas w mieście zdecydowanie brakuje, możliwe że za tą inwestycją nadejdą inne i inni inwestorzy(tylko trzeba dobrze potraktować tego inwestora aby się rozeszła informacja o otwartości miasta na nowe inwestycje i projekty a jak zarazie z tego co słyhać to jest wrogie podejście do inwestycji i inwestora),powstanie nowych miejsc pracy, ułatwienie mieszkańcom i ludziom mieszkającym w okolicy Krosna codziennego życia, zwiększenie budżetu miasta i państwa z podatków, powstanie konkurencji a co za tym idzie obniżenie cen w innych sklepach. (191)
- Większość małych sklepików ma swoich stałych klientów, więc na pewno nie stracą a niektórzy mogą wręcz zacząć kupować w mniejszym sklepie. (255)
- Więcej pieniędzy dla miasta Krosna i wreszcie ludzie z regionu nie musieliby jeździć do Rzeszowa i tam zostawiać pieniądze na zakupy przykładowo w Tesco. Promocja Krosna to też na pewno. Zobaczcie Panowie radni jakie wycieczki są Słowaków do krośnieńskiego Lidla - całymi autokarami. (314)
- W Krośnie przyda się większy sklep, jednak powinien być wybudowany za miastem, albo na obrzeżach. (358)
- Zakład KHS 1 i tak zostanie zamknięty i ludzie stracą pracę, dzięki Tesco chociaż część z nich może tę pracę odzyskać. Większa konkurencja w handlu spowoduje obniżkę cen. Krosno będzie atrakcyjniejsze, więcej ludzi z okolicznych miejscowości, a także ze Słowacji będzie w Krośnie zostawiać swoje pieniądze. (379)
- Krosno przestanie być zapyziałym, zamkniętym miasteczkiem, bojącym się nowości, a poza tym wzrost pozytywnej konkurencji pomiędzy sklepami, czyli tańsze produkty, zabieganie o klienta, promocje, dostęp do większego asortymentu produktów. (433).
- Jak nie tu to wybudują, to w Jaśle albo w Sanoku - tam jakoś władze zgadzają się na takie inwestycje, a nasze? Nie wiem o co wam chodzi? To miasto trzeba rozwijać, rozbudowywać. (472)
- Miasto utrzymałoby swoją pozycję centrum handlowego najbliższych okolic. Byłoby też dodatkowym magnesem dla Słowaków. Przed rozwojem - a tego chyba chcemy wszyscy - nie można się bronić, no chyba, że chcemy zdegradować Krosno do rzędu miast "mało ważnych", z zapadłej prowincji. Pod koniec XIX wieku rady miast negatywnie opiniowały budowę kolei w swoich okolicach (bo nie będzie można spać, krowy przestaną dawać mleko, upadnie tradycyjny transport). Te miasta, które wtedy postawiły na nowoczesność - często wbrew opinii swoich mieszkańców, zyskały. Obecna dyskusja jest bardzo podobna do tamtej. Warto być odważnym! (578)

Korzyści dla mnie i mojej rodziny	Odpowiedzi
możliwość zrobienia kompleksowych zakupów w Krośnie	41%
tanie zakupy	34%
dostęp do nowych produktów	14%
praca	5%
rozrywka	2%
możliwość powstania pasażu handlowego	1%
długo otwarty sklep	1%
łatwy dojazd, dobra lokalizacja	1%
lepsza jakość usług	0,5%
tańsze paliwa	0,5%
możliwość współpracy z Tesco	0,3%
nie zostaną zlikwidowane zakłady KHS	0,2%
parking	0,2%
zagospodarowanie terenu po Hucie	0,2%

Najciekawsze cytaty (w nawiasie podano numer respondenta):

- W końcu będzie w Krośnie pierwszy hipermarket i nie będę musiała jeździć do innych miast chcąc zrobić zakupy w takim właśnie sklepie. (83)
- Wynajmę stoisko i będę handlować. (211)
- Chyba na promocje tescowe nie trzeba byłoby jeździć do Rzeszowa. Czy władze miasta zastanowili się ile osób jeździ na zakupy do hipermarketów rzeszowskich? (382)
- Nie będziemy musieli jeździć niemal co tydzień do Rzeszowa i zostawiać tam pieniędzy. (465)

Budowa Tesco – opinie dotyczące zagrożeń

Zapytaliśmy też respondentów: „Jakie byłoby Twoim zdaniem największe zagrożenie wynikające z budowy hipermarketu Tesco w Krośnie?”. Pytanie miało dwa odniesienia: „dla miasta i jego mieszkańców” oraz „dla Ciebie osobiście i Twojej rodziny”. W tym przypadku również poprosiliśmy o wpisanie krótkich odpowiedzi, bez ich sugerowania.

Poniższa tabela ukazuje najczęściej udzielane odpowiedzi. Cytujemy też kilka najciekawszych opinii.

Zagrożenia dla miasta i jego mieszkańców	Odpowiedzi
upadek małych sklepów	28%
nie wiem / nie ma*	28%
większy ruch w okolicy Tesco, korki	21%
bezrobocie (ogólnie)	7%
zagrożenie dla innych dużych sklepów	6%
bezrobocie wynikające ze zwolnienia ludzi z huty	5%
zawalenie się dachu**	2%
transfer dochodów za granice	1%
napływ Słowaków (Cyganów), ludzi z okolicznych wiosek	1%
zszpecenie krajobraz	1%
pikiety niezadowolonych z pojawienia się konkurencji	0,4%
brak zgody na jego budowę	0,1%
śmieci	0,1%
pogorszenie się bezpieczeństwa w okolicach Tesco	0,1%

* Tę odpowiedź zamieściliśmy w tabeli ze względu na to, że bardzo często powtarzała się

** Ankieta była przeprowadzona kilka dni po tragedii w Katowicach – pod zawalonym dachem hali targowej zginęło tam kilkadziesiąt osób. Wydarzenie to miało zapewne chwilowy wpływ na opinie ankietowanych

Najciekawsze cytaty (w nawiasie podano numer respondenta):

- Na pewno większy ruch, chyba że Tesco dobrze rozwiąże dojazd. Z tymi zagrożeniami to przesada :) (19)
- Moim zdaniem to jest rynek, a rynek powinien być wolny dla każdego przedsiębiorcy (28)
- Powstanie Tesco może nasilić tendencję "odpływu" handlu i usług ze Starego Miasta, do jego stref zewnętrznych. Przy braku wsparcia samorządu miejskiego i zaniechaniu rewitalizacji najstarszej dzielnicy miasta, może to doprowadzić do jego degradacji ekonomicznej i dekapitalizacji zabytkowej zabudowy. (37)
- Mamy już biedronki, lidle itp. Po co nam kolejny "szajs", tyle że kilka razy większy od pozostałych. (49)
- Problemy komunikacyjne w okolicach hipermarketu, chociaż tylko zapewne w początkowym okresie. I na pewno mniejsze, niż związane z lokalizacją Full Marketu przy dworcach (53)
- Podział mieszkańców na zwolenników i przeciwników Tesco i mieszanie się w sprawy miasta ludzi kompletnie z nim nie związanych, jak np. poseł Daszyk. (57)
- Pytanie bez sensu! Zagrożenie od czego? Od budynku handlowego? Co innego jakaś szkodliwa fabryka (która zresztą tam stoi) (74)

- Zlikwidowano już hutę i nawet jeżeli tam Tesco nie powstanie, to właściciel nie przywróci tam huty, więc pracy nie będzie wcale dla tych ludzi, których wyrzucono z huty. (95)
- Upadek sklepów o najniższym poziomie obsługi zrodzi bezrobocie, które będzie równoważyć podaż stworzona przez Tesco, dumping cenowy w stosunku do np. piekarń - chleb nie jest towarem strategicznym, Tesco może sprzedawać go poniżej kosztów wytworzenia. (113)
- Spadek zatrudnienia (Tesco zatrudnia na 1/2 etatów), poza tym upadek małych i średnich sklepików. Moim zdaniem będziemy kupować drożej niż dziś lub w Tesco, więc zmusimy mieszkańców do odwiedzania tylko 1 sklepu (128)
- Likwidacja huty, choć i tak prędzej czy później by to nastąpiło. Poza tym nie widzę żadnych zagrożeń, budowa może przynieść tylko korzyści. Wbrew opiniom wcale nie ucierpią na tym mniejsze sklepy, jeśli ktoś ma bliżej do osiedlowego sklepiku, to nie będzie po każdą "głupotę" latał do Tesco. (131)
- Utrata wielu miejsc prac, likwidacja rodzimych sklepów i hurtowni, piekarni; strata dla polskich producentów, polskie produkty tracą swą wartość a na rynku zaowocują produkty importowane, a to moim zdaniem nie jest w porządku, gdyż polski rolnik pracuje na to by w polskich sklepach był polski produkt i to polski produkt powinien trafiać do polskich rodzin a nie zagraniczny (143)
- Paraliż komunikacyjny! To nie jest dobre miejsce, jestem zdecydowanym przeciwnikiem!!! (158)
- Spadek sprzedaży u "drobnych sklepikarzy". A dla Pana Prezydenta (niestety z czego ubolewam) przekreślone szanse na drugą kadencję. Brak płacenia podatków przez Tesco! (189)
- Najprawdopodobniej w początkowym okresie zagrożenie dla drobnych i tak ledwo ciągnących swoją działalność sprzedawców (ale to na początku, gdy zostanie otworzone a później handel wróci do normy). Kto nie lubi dużych sklepów - a wielu jest takich - to czy powstanie Tesco, czy nie, to i tak będą się zaopatrywać gdzie indziej, Tesco to konkurencja głównie z dużymi sieciami, a nie z drobnymi handlarzami (191)
- Paraliż komunikacyjny, o ile miasto i inwestor będą w skuteczny sposób potrafiły rozwiązać zagadnienia dot. organizacji i inżynierii ruchu (swoją drogą, nie wiem kto wydał pozwolenie na budowę Full Marketu, który nie ma żadnych swoich miejsc parkingowych - sic!), bo niewątpliwie zwiększy się ruch na drogach w mieście i okaże się, że w niedługim czasie cały ruch stanie w ogromnych korkach! (195)
- Nie jest to tylko moja opinia ale także kilku moich znajomych jak i rodziny - inwestor wyniesie się stąd po kilku latach, ponieważ po kilku miesiącach zauroczenia mieszkańców Krosna sklepem wielkopowierzchniowym, tzw: hipermarketem, wróci wszystko do normy. a klienci do dawnych sprawdzonych już sklepów i towarów. I tak Tesco zwinie "bajzel" zostanie po nim "barak", do którego najprawdopodobniej przeniosą się sprzedający z targowicy, lub powstanie trzeciej kategorii pasaż handlowy na wzór tego koło Plus Dyskont (a może ktoś wymyśli coś takiego i zaadaptuje to jako tanie mieszkania dla młodych małżeństw – hmmm :)). Zrobi się kolejne syfkie miejsce w centrum miasta. Prosty przykład - sam kilka lat temu przez pewien czas jeździłem na większe zakupy do Szalonego Maksa, bo to była nowość w Krośnie, tak samo do Alberta w dawnym polmózbycie, gdyż sklep wtedy był chyba największy, więc coś tam ciągnęło, Lidl też się przewinął. I co? Nic! W tym momencie bywam tylko od Święta w Lidlu po tańsze napoje, ciastka itp. a zakupy codzienne robię w okolicznych sklepach, lub w tych, które mam po drodze. Krosno to nie Kraków czy Rzeszów, większość ludzi na co dzień robi małe zakupy gdzieś, gdzie wie co kupuje, bo kupuje tam od lat. A w weekendy, święta, gdy trzeba większe ilości rzeczy jedzie tam gdzie taniej, wtedy wybiera sklepy dyskontowe, a tych mamy wybór!!! Stanowczo odradzam budowę Tesco w Krośnie. Za błędy wszelkiego rodzaju przepraszam! (213)
- Największe dla cwaniaków z targowicy, ale i tak wszystkie badania wykazują że największy wpływ na małych sklepikarzy mają dyskonty - a tych u nas co nie miara (222)
- Nie ma żadnych zagrożeń. Krosno jest takim samym miastem jak inne w obrębie 40-70 tys. mieszkańców - w związku z tym nie należy stosować "polityki" wyważania otwartych drzwi. Taki

sklep wielkopowierzchniowy (i to 1!) to norma w wielu podobnych miastach. Wiele hałasu o nic, tak naprawdę. Niestety, ale trącą o prowincjonalizm te dywagacje, dość jałowe. (254)

- Chlubą Krosna była huta szkła, nie Tesco. Huta była znana w Polsce i na świecie. Pomatu likwidują hutę i czym będziemy się szczycić? Tescem? Idiotyzm! Czemu w ogóle huta padła? Tylko dlatego, że zarząd ją okradł! Nowe miejsca pracy - kłamstwo! A jak już to za 600 zł i praca po 12h??? Produkty nie stanowią mimo konkurencji, tylko podrożają! Przecież mali sklepikarze nie będą dopłacać do interesu. Logiczne i ekonomiczne. Najgorsze jest to, że huta wzięła już kasę i Tesco powstanie mimo jakichkolwiek sprzeciwów. Po co z ludzi dalej robić idiotów??? Nie wiem dlaczego władze się na to zgodziły? Chciały Tesco - okey, ale mogli je wybudować nie likwidując huty!!! Huta była fabryką pieniędzy! Tylko ją rozkradli. Poza tym inwestujemy w obcy kapitał!!! A to co obce nigdy już nasze nie będzie! Brawo! Sami idioci w tym kraju! Tylko kraść potrafią i tyle, nikt nie patrzy na biedę, innego człowieka, liczy się tylko pieniądz. (308)
- Brak zagrożeń, o ile Tesco będzie płacić podatki - nie powinno być z nich zwolnione w żaden sposób (366)
- Jest to zagrożenie dla osób posiadających małe sklepy, hipermarket spowodowałby osłabienie ich pozycji na rynku a z czasem prawdopodobnie konieczność zamknięcia działalności, co dla wielu łączy się z utratą jedyne go środka utrzymania (532)

Zagrożenia dla mnie i mojej rodziny	Odpowiedzi
żadnych / brak / nie wiem / nie ma*	71%
zwiększenie ruchu / korki	8%
możliwa utrata pracy	7%
upadek drobnego handlu	5%
złej jakości jedzenie	2%
nie upamiętnienie historii huty	1%
nie respektowanie prawa pracy / niskie płace	1%
kolejny brzydki budynek	1%
zaśmiecenie terenu w okolicy parku / zanieczyszczenie powietrza	1%
zmniejszenie się bezpieczeństwa	1%
możliwość zawalenia dachu**	1%
upadek innych supermarketów	1%
fałszywe promocje	1%
wzrost cen towarów	0,2%
zwiększenie podatków	0,2%
przyjazd inwestorów spoza miasta	0,2%
nękanie reklamami	0,2%

* Tę odpowiedź zamieściliśmy w tabeli ze względu na to, że bardzo często powtarzała się

** Ankieta była przeprowadzona kilka dni po tragedii w Katowicach – pod zawalonym dachem hali targowej zginęło tam kilkadziesiąt osób. Wydarzenie to miało zapewne chwilowy wpływ na opinię ankietowanych

Najciekawsze cytaty (w nawiasie podano numer respondenta):

- Utrata pracy, a tym samym środków do życia, więc w tym przypadku moja rodzina nie będzie w stanie robić zakupów "nawet" w tak "sławnym" Tesco!!! No bo i za co???!!! Skoro upadnie cały przemysł w naszym rejonie (i tak nie jest za bogaty) i wszystkie zakłady pracy (143)
- W obecnej chwili nasze miasto ma swojego rodzaju klimat i obawiam się, że z chwilą wydania pozwolenia na taki market w tym niejako ważnym dla nas krośnian miejscu jest nieporozumieniem! I tak każdy jeździ samochodem, więc zlokalizowanie go na obrzeżach nie powinno stanowić problemu. Tym bardziej, że w każdym polskim mieście kursuje komunikacja miejska na linii z całego miasta do marketu Tesco!!! (158)
- Zniszczenie zabytkowej huty, paraliż komunikacyjny, zagrożenie dla miejsc pracy na targowicy i w mniejszych sklepach (405)
- Zalew produktów kiepskiej jakości, tzw. półproduktów, które nie mają nic wspólnego ze swymi pełnopłatnymi odpowiednikami, są szkodliwe i niesmaczne. (mam na myśli produkty żywnościowe) (516)

Budowa Tesco – najczęściej powtarzające się twierdzenia respondentów

Poprzez badanie, chcieliśmy się także dowiedzieć jakie opinie, twierdzenia i stereotypy na temat likwidacji zakładu nr 1 KHS i budowy hipermarketu Tesco są przez respondentów najczęściej powielane. Poprosiliśmy o zaznaczenie na liście tych tez, z którymi respondent się zgadzał. Tezy zostały skonstruowane na podstawie najczęściej powtarzanych argumentów w dyskusjach o Tesco. Podzielone one zostały na takie, które mają negatywne, jak i pozytywne konotacje. Każdy ankietowany mógł wybrać dowolną liczbę tez. Poniżej przedstawiamy wyniki najczęściej wybieranych stwierdzeń według rozkładu: wszyscy respondenci, zwolennicy budowy Tesco, przeciwnicy budowy Tesco.

Twierdzenie	Wybór wszystkich respondentów
Powstaną nowe miejsca pracy zarówno w hipermarkecie Tesco, jak w i innych firmach (sprzątających, ochroniarskich), a także w punktach handlowo-usługowych zlokalizowanych na terenie galerii w budynku Tesco	10%
Powstanie pierwszy w Krośnie hipermarket i krośnianie nie będą musieli udawać się do innych miast by zrobić zakupy w tego typu sklepie	10%
Hipermarket przyciągnie do Krosna klientów z okolic Krosna i ze Słowacji, którzy swoje pieniądze wydadzą w Tesco, ale także i w mieście	10%
Krosno zyska wizerunek miasta otwartego na nowe inwestycje	9%
Zwiększy się konkurencja w mieście i wiele towarów stanieje	9%
Utrzymane zostaną miejsca pracy dla większości pracowników zakładu 1 Krośnieńskich Hut Szkła	7%
Właściciele Tesco zostawią w Krośnie spore pieniądze, które będzie można przeznaczyć np. na nowe inwestycje i kulturę	7%
Zostanie dobrze zagospodarowany teren po zamkniętym zakładzie numer 1 Krośnieńskich Hut Szkła	7%
Pogorszy się sytuacja innych sklepów w Krośnie	7%
W okolicach hipermarketu utrudniona zostanie komunikacja	6%
Wyburzone zostaną historyczne budynki Krośnieńskich Hut Szkła	5%
Zwiększy się bezrobocie w mieście	3%
Krosno zyska kolejny „sztampowy” sklep z towarami niskiej jakości	3%
Brytyjska firma będzie wyprowadzać pieniądze z Krosna i z Polski	3%
Sprzedaż działki Tesco to wyprzedaż polskich ziem	3%
Tesco wybuduje brzydki budynek, który nie będzie pasował do otoczenia	2%

Twierdzenie	Wybór zwolenników budowy Tesco
Powstaną nowe miejsca pracy zarówno w hipermarkecie Tesco, jak w i innych firmach (sprzątających, ochroniarskich), a także w punktach handlowo-usługowych zlokalizowanych na terenie galerii w budynku Tesco	12%
Powstanie pierwszy w Krośnie hipermarket i krośnianie nie będą musieli udawać się do innych miast by zrobić zakupy w tego typu sklepie	12%
Hipermarket przyciągnie do Krosna klientów z okolic Krosna i ze Słowacji, którzy swoje pieniądze wydadzą w Tesco, ale także i w mieście	12%
Krosno zyska wizerunek miasta otwartego na nowe inwestycje	11%
Zwiększy się konkurencja w mieście i wiele towarów stanieje	11%
Właściciele Tesco zostawią w Krośnie spore pieniądze, które będzie można	9%

przeznaczyć np. na nowe inwestycje i kulturę	
Zostanie dobrze zagospodarowany teren po zamkniętym zakładzie numer 1 Krośnieńskich Hut Szkła	9%
Utrzymane zostaną miejsca pracy dla większości pracowników zakładu 1 Krośnieńskich Hut Szkła	8%
Pogorszy się sytuacja innych sklepów w Krośnie	4%
W okolicach hipermarketu utrudniona zostanie komunikacja	4%
Wyburzone zostaną historyczne budynki Krośnieńskich Hut Szkła	2%
Zwiększy się bezrobocie w mieście	1%
Krosno zyska kolejny „sztampowy” sklep z towarami niskiej jakości	1%
Brytyjska firma będzie wyprowadzać pieniądze z Krosna i z Polski	1%
Tesco wybuduje brzydki budynek, który nie będzie pasował do otoczenia	1%
Sprzedaż działki Tesco to wyprzedaż polskich ziem	1%

Twierdzenie	Wybór Przeciwników budowy Tesco
Pogorszy się sytuacja innych sklepów w Krośnie	14%
W okolicach hipermarketu utrudniona zostanie komunikacja	12%
Wyburzone zostaną historyczne budynki Krośnieńskich Hut Szkła	11%
Zwiększy się bezrobocie w mieście	9%
Krosno zyska kolejny „sztampowy” sklep z towarami niskiej jakości	9%
Brytyjska firma będzie wyprowadzać pieniądze z Krosna i z Polski	9%
Sprzedaż działki Tesco to wyprzedaż polskich ziem	8%
Tesco wybuduje brzydki budynek, który nie będzie pasował do otoczenia	7%
Powstaną nowe miejsca pracy zarówno w hipermarkecie Tesco, jak w i innych firmach (sprzątających, ochroniarskich), a także w punktach handlowo–usługowych zlokalizowanych na terenie galerii w budynku Tesco	4%
Powstanie pierwszy w Krośnie hipermarket i krośnianie nie będą musieli udawać się do innych miast by zrobić zakupy w tego typu sklepie	4%
Hipermarket przyciągnie do Krosna klientów z okolic Krosna i ze Słowacji, którzy swoje pieniądze wydadzą w Tesco, ale także i w mieście	4%
Zwiększy się konkurencja w mieście i wiele towarów stanieje	4%
Utrzymane zostaną miejsca pracy dla większości pracowników zakładu 1 Krośnieńskich Hut Szkła	2%
Krosno zyska wizerunek miasta otwartego na nowe inwestycje	2%
Właściciele Tesco zostawią w Krośnie spore pieniądze, które będzie można przeznaczyć np. na nowe inwestycje i kulturę	1%
Zostanie dobrze zagospodarowany teren po zamkniętym zakładzie numer 1 Krośnieńskich Hut Szkła	0%

Źródła informacji o budowie Tesco

Zapytaliśmy respondentów o to, skąd głównie czerpią informacje na temat likwidacji zakładu nr 1 KHS i budowy hipermarketu Tesco. Oto wyniki deklaracji ankietowanych:

Źródło informacji	% respondentów
Z portalu i innych stron internetowych	36%
Media lokalne (prasa, radio, telewizja)	32%
Znajomi	21%
Informacje zasłyszane w mieście	11%

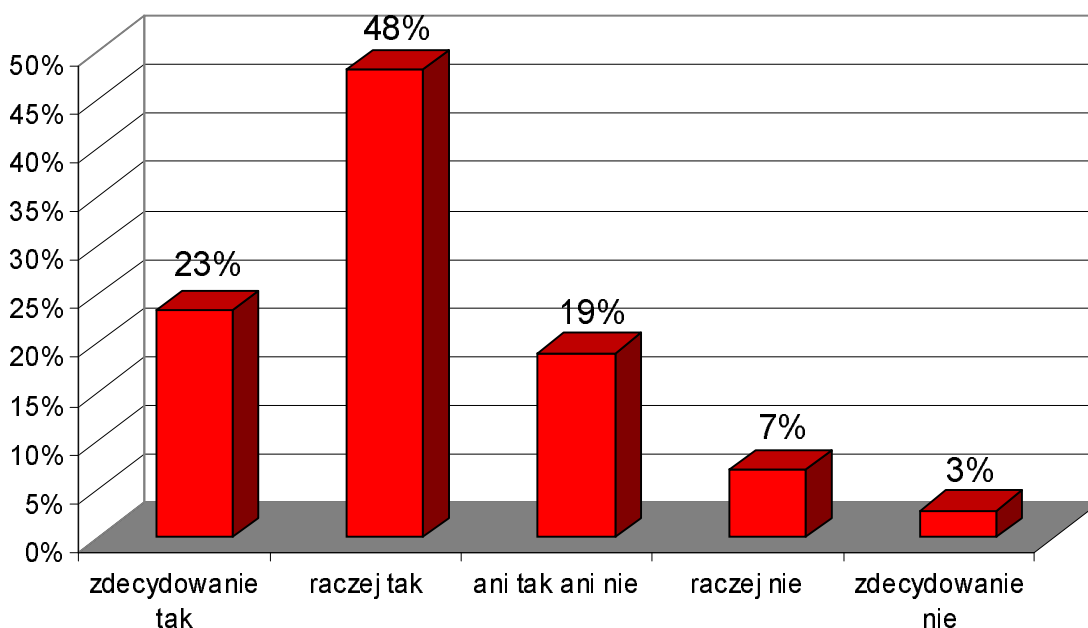
Ponieważ badanie przeprowadzone było właśnie w portalu, nie dziwi najwyższa pozycja tego medium wśród źródeł informacji. Nie mniej jednak to, że portal wygrywa w konfrontacji z mediami tradycyjnymi (radio, prasa, telewizja) stanowi o ogromnym wpływie tego medium na lokalną społeczność, a przede wszystkim na tzw. liderów opinii, czyli osób zaangażowanych w życie miasta, żywo interesujących się bieżącymi wydarzeniami, orientujących się w najistotniejszych sprawach Krosna.

Poczucie poinformowania

Wyniki badania dostarczają także wiedzy na temat poczucia poinformowania respondentów w sprawie budowy hipermarketu Tesco. Ponad 70% ankietowanych na pytanie „Czy uważasz, że jesteś dobrze poinformowany(-a) w sprawie budowy w Krośnie hipermarketu Tesco?” wybrało odpowiedź: „zdecydowanie tak” i „raczej „tak”.

Poczucie poinformowania	% respondentów
zdecydowanie tak	23%
raczej tak	48%
ani tak ani nie	19%
raczej nie	7%
zdecydowanie nie	3%

Poczucie poinformowania



Widząc te dane, można wysunąć mylny wniosek o wysokim stopniu poinformowania społeczności lokalnej o problematyce Tesco i KHS. Po pierwsze, osoby, które nie orientują się w tej problematyce, prawdopodobnie w ogóle nie zainteresowały się ankietą. Po drugie, nie wolno zapominać, że respondenci nie byli badani z wiedzy - zapytaliśmy ich jedynie o własne odczucia („Czy uważasz, że jesteś dobrze poinformowany...”). Jest to więc subiektywna auto-deklaracja respondentów. Po trzecie, zdecydowana większość ankietowanych (48%) wybrała odpowiedź „raczej tak”, co sugerowałoby, że osoby mają jednak wiele wątpliwości i braków w kwestii wiedzy o omawianej problematyce. Po czwarte, jak wynika z kolejnej analizy – „Kto Twoim zdaniem posiada decydujący głos przy podejmowaniu decyzji o budowie hipermarketu Tesco?”, wielu respondentów nie do końca wie, kto ostatecznie podejmuje decyzję o budowie hipermarketu.

Budowa Tesco – ostateczny decydent według repondentów

Ankietowani udzielili nam także odpowiedzi na pytanie: „Kto Twoim zdaniem posiada decydujący głos przy podejmowaniu decyzji o budowie hipermarketu Tesco?” Pytając o tę sprawę, chcieliśmy zbadać nie tylko to, czy respondenci wiedzą kto podejmuje ostateczną decyzję w sprawie zgody na budowę hipermarketu, ale także to, czy orientują się w kwestii funkcjonowania najważniejszych podmiotów samorządowych i ścieżki podejmowania decyzji.

Podmiot	% respondentów
Rada Miasta	54%
prezydent Krosna	20%
władze Krośnieńskich Hut Szkła	10%
Urząd Miasta	9%
dyrekcja Tesco	6%

Większość ankietowanych (54%) udzieliło prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie (Rada Miasta). Jednak aż 29% ankietowanych uznało, że ostateczną decyzję w sprawie budowy Tesco podejmie prezydent i Urząd Miasta. Oznacza to, że spora liczba ankietowanych nie różni władzy wykonawczej od uchwałodawczej, nie zna procedur związanych z podejmowaniem decyzji w mieście, a Urząd Miasta, Rada Miasta i prezydent kojarzone są jako ogólnie pojęte „władza miasta”. Wielu ankietowanych (16%) uważa też, że ostateczną decyzję w sprawie budowy hipermarketu podejmą władze Krośnieńskich Hut Szkła i dyrekcja Tesco. Może to się wiązać nie tylko z brakiem wiedzy na temat ścieżki decyzyjnej, ale bardziej z niedostatecznym zrozumieniem pytania – respondenci mogli uznać, że to dwa najważniejsze podmioty w transakcji (huta - sprzedawca działki oraz Tesco – kupujący działkę) są ostatecznymi decydentami w sprawie budowy hipermarketu.

Podsumowanie

Na zakończenie niniejszego raportu przedstawiamy kilka generalnych wniosków, które są klarownym podsumowaniem wyników badania, i co do których nie mamy wątpliwości.

1. Badanie nie jest reprezentatywne dla ogółu mieszkańców Krosna. Biorąc jednak pod uwagę: nieograniczony dostęp do ankiety (każdy mógł ją wypełnić – zarówno przeciwnicy, jak i zwolennicy powstania Tesco), dużą liczbę osób, które wzięły udział w badaniu (644 osoby), wysoki stopień zaangażowania w udzielanie odpowiedzi (odpowiedzi na pytania otwarte były w większości obszerne, przemyślane, oparte na faktach), ważną rolę respondentów (ankietę wypełnili głównie ludzie zaangażowani w życie Krosna, chcący stanowić o przyszłości miasta), można stwierdzić, że wyniki badania są niezwykle ważnym źródłem wiedzy o opinii lokalnej społeczności w sprawie powstania hipermarketu Tesco w Krośnie
2. Zdecydowana większość osób, które wzięły udział w badaniu, jest „za” otwarciem Tesco w Krośnie.
3. Najczęściej i „najgłośniej” protestujący przeciw powstaniu hipermarketu Tesco – głównie osoby związane z drobnym handlem, które upatrują zagrożenie własnych interesów – stanowią mniejszość wśród wszystkich badanych. Biorąc pod uwagę zachętę do wypełnienia ankiety: „Twój głos dotrze do władz samorządowych”, przeciwnicy budowy Tesco powinni byli stanowić najbardziej zmobilizowaną i liczną grupę. Tak się nie stało.
4. Połowa przeciwników powstania Tesco może zmienić swój pogląd, jeśli spełnione zostaną odpowiednie postulaty. Najważniejsze wśród nich to:
 - zatrudnienie hutników zwalnianych z zakładu numer 1 Krośnieńskich Hut Szkła;
 - wybudowanie hipermarketu poza centrum miasta, lub zastosowanie takich rozwiązań komunikacyjnych, które nie sparaliżują ruchu drogowego w mieście.
5. Wiele osób buduje swoje negatywne opinie w sprawie powstania Tesco na bazie pewnych stereotypów – *upadek małych sklepów, większe bezrobocie, korki* itp. Te same osoby zapytane o zagrożenia, jakie może spowodować otwarcie Tesco w odniesieniu do nich samych i ich rodzin, odpowiadają w większości: *żadnych, brak, nie wiem, nie ma*.
6. Należy zadbać o lepsze poinformowanie mieszkańców w sprawie budowy Tesco. Szczególną uwagę należy zwrócić na takie kwestie jak:
 - powtórzenie istoty problemu (huta likwiduje zakład nr 1, a za pieniądze ze sprzedaży terenu firmie Tesco, KHS odbudują piec przy ul. Tysiąclecia i zatrudnią większość hutników z „jedyńki”);
 - planowane rozwiązania komunikacyjne przy hipermarkecie Tesco (dodatkowy pas ruchu na ul. Niepodległości, przebudowa skrzyżowania ul. Lwowskiej z ul. Niepodległości, obszerny parking jako bufor większego natężenia ruchu itp.);
 - dodatkowe korzyści z inwestycji Tesco (pieniądze na infrastrukturę drogową, większe wpływy z podatków do budżetu miasta, sponsoring itp.);
 - samorząd miasta pracuje nad utworzeniem Galerii Portius, która może być alternatywą dla drobnych kupców w aspekcie powstania hipermarketu.